
PK미디어크레이티브 회사 소개서

Wondershare
PDFelement

PK미디어크레이티브
Creative

피구케이 미디어

Creative

I. 기업현황

1. 회사개요
2. 주요사업
3. 주요연혁

II. 사업실적

1. 영상물 제작실적
 - 1) 드라마 대표 콘텐츠
 - 2) 영화 대표 콘텐츠
 - 3) 교양 대표 콘텐츠
 - 4) 예능 대표 콘텐츠
2. 광고 제작실적
 - 1) CF 제작 실적
3. 수출 바우처 사업
 - 1) 정부사업 수행기관 선정
 - 2) 사업 현황 및 내용
 - 3) 사업 강점

III. 유튜브 영상 제작 및 송출

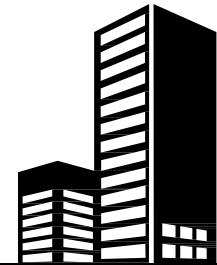
1. 유튜브 영상 제작
2. 유튜브 영상 송출 가이드

I. 기업현황

1. 회사개요
2. 주요사업
3. 주요연혁

I. 기업현황

01. 회사개요



- 상호명 (주)피케이미디어크레이티브
- 대표이사 박 상 현
- 주소 서울시 마포구 매봉산로 37 DMC 산학협력센터1405호

• 주요사업

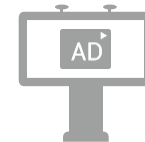
방송 프로그램



뷰티 제품 개발 / 유통 / 마케팅



CF / 홍보 / PPL



유튜브 영상 제작 및 송출



I. 기업현황

02. 주요사업

방송 프로그램

지상파, 케이블TV, 위성방송 / 뷰티 프로그램, 드라마, 예능, 교양 등

뷰티 제품 개발 / 유통 / 마케팅

화장품 개발 / 유통 / 마케팅 진행
화장품 제품 개발 OEM / ODM 진행



CF / 홍보 / PPL

기업, 제품 등 CF 영상 제작
기업체, 공공기관, 지자체 홍보영상 제작
각종 프로모션 / PPL / 광고대행, 매체운영

유튜브 영상 제작 및 송출

유튜브 광고, 홍보영상 제작 및 송출
기제작 영상 유튜브 광고 별도 송출
유튜브 프로모션, 홍보 진행

I. 기업현황

03. 주요연혁



I. 기업현황

03. 주요연혁

2015

- 03 FashionN 팔로우미 시즌5
- 08 FashionN 화장대를 부탁해 시즌1
- 09 FashionN 팔로우미 시즌6
- 11 영화 착한 처제 금지된 사랑

2016

- 01 tvN 치즈인더트랩
- 04 FashionN 팔로우미 시즌7
- 04 MBN 어느 날 갑자기 - 기적 같은 하루
- 09 FashionN 화장대를 부탁해 시즌2

2017

- 03 FashionN 팔로우미 시즌8
- 08 FashionN 팔로우미 시즌8S
- 11 FashionN 화장대를 부탁해 시즌3

2018

- 01 MBN 연남동 539
- 03 FashionN 팔로우미 시즌9
- 09 FashionN 팔로우미 시즌10
- 10 SBS CNBC 생생정보 경제톡톡
- 11 SBS CNBC 필살기 고수외전

2019

- 04 FashionN 팔로우미 시즌 11
- 10 FashionN 팔로우미 시즌12
- 11 SBS CNBC 필살기 해외투자

2020

- 04 SBS CNBC 집보러 가는 날
- 06 FashionN 팔로우미 시즌13
- 08 부산과학기술대학교 홍보 프로젝트 with. 에일리
- 11 물가의 비밀, 국립국악원 V-LOG 등 유튜브 프로젝트

II. 사업실적

01. 영상물 제작실적

- 1) 드라마 대표 콘텐츠
- 2) 영화 대표 콘텐츠
- 3) 교양 대표 콘텐츠
- 4) 예능 대표 콘텐츠

02. 광고 제작실적

- 1) CF 제작 실적

03. 수출 바우처 사업

- 1) 정부사업 수행기관 선정
- 2) 사업 현황 및 내용
- 3) 사업 강점

II. 사업실적

01. 영상물 제작 실적

1) 드라마 대표 콘텐츠

tvN



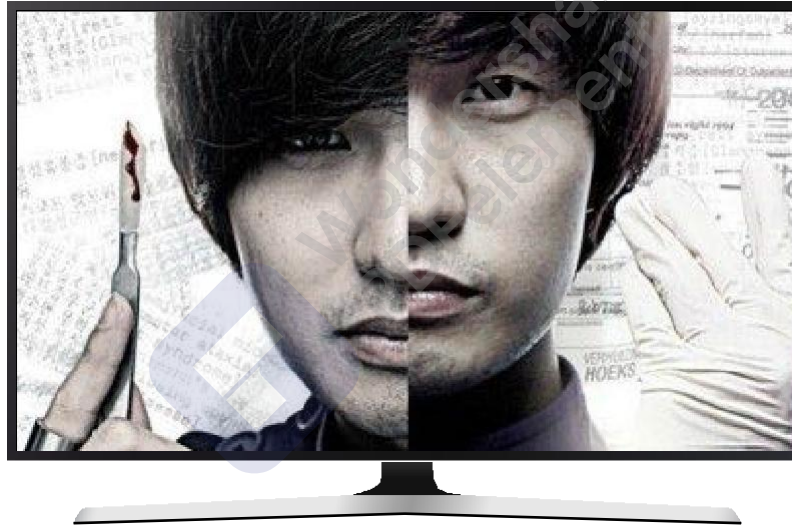
tvN 치즈인더트랩 <16부작>

연출 이운정 / 각본 김남희

주연 박해진, 김고은

2016. 1 ~ 2016. 3 방영

OCN



OCN 신의퀴즈 <시즌 1~4>

연출 이운정, 이정표, 안진우, 이민우 / 각본 박재범

주연 류덕환, 윤주희, 안내상

2010. 10 ~ 2014. 8 방영. 4시즌 총 48부

MBN



MBN 연남동 539 <12부작>

연출 강훈, 한울 / 각본 김진경

주연 이종혁, 오윤아

2018. 1 ~ 2018. 3 방영

II. 사업실적

01. 영상물 제작 실적

2) 영화 대표 콘텐츠



야관문 : 욕망의 꽃 <2013>

착한 처제 금지된 사랑 <2015>

2014년 VOD 다양성영화 이용건수 상위 10편 (1~7월)				
순위	제목	등급	VOD 이용건수	극장 관객 수
1	살인자	청소년관람불가	83,889	88,199
2	콜로니 : 지구 최후의 날	청소년관람불가	56,470	1,220
3	색, 계	청소년관람불가	51,803	-
4	신이 보낸 사람	15세	48,432	424,258
5	아메리칸 허슬	청소년관람불가	47,044	155,604
6	블루 재스민	15세	41,135	144,324
7	야관문: 욕망의 꽃	청소년관람불가	35,723	6,085
8	일대총사	12세	34,276	101,642
9	들개들	청소년관람불가	34,173	1,617
10	도회야	청소년관람불가	31,455	106,517

**2014년 IPTV
VOD 시장 수익
7위!**

처제를 사랑한 형부의
멈출 수 없는 욕망의 판타지!

**2015년 하반기 모든 VOD플랫폼
19금 부문 1위!**



II. 사업실적

01. 영상물 제작 실적

3) 교양 대표 콘텐츠

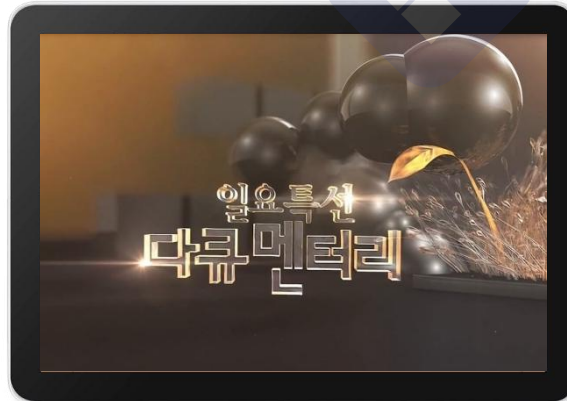


SBS
우리가 바꾸는 세상
어려운 사람과
함께 나누는 작은 실천!
희망 프로젝트
우리가 바꾸는 세상!



SBS
희망TV 24
국내 최고 탑스타들이
함께 하는,
SBS 대표
사회공헌 프로그램!

SBS
일요특선 다큐멘터리
다큐로 세상을 읽는다!
인간과 세상을 바라보는
다양한 눈!



SBS
생방송 투데이
이슈가 되는 사건사고에서
휴먼스토리, 음식정보까지!
오늘을 사는 우리들의
생생한 이야기

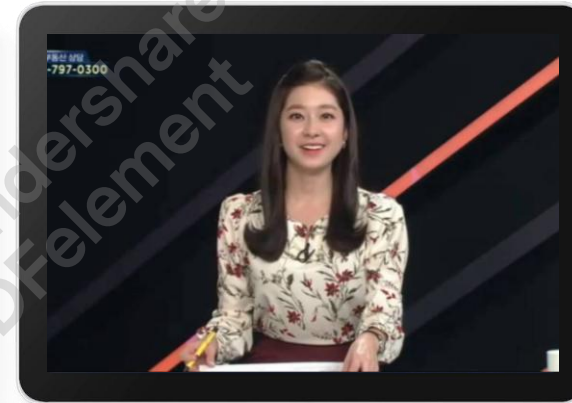
II. 사업실적

01. 영상물 제작 실적

3) 교양 대표 콘텐츠



SBS
생활경제
쉽게 만나는 실물경제!
생활과 밀접한
경제 뉴스를 만나보는
SBS 대표 경제 프로그램!



SBS CNBC
부동산 따라잡기
국내 최고 전문가들이
전하는, 부동산 뉴스와
시세, 알짜 매물정보!



SBS CNBC
특별기획 심청이
국민들의 생생한
현장 의견을 들어보는
대국민 청취 프로그램
특별기획 심청이!

II. 사업실적

01. 영상물 제작 실적

3) 교양 대표 콘텐츠



SBS CNBC
생생경제 정보톡톡
똑똑한 소비를 위한
진짜 정보
생생한 경제 매거진!



SBS CNBC
필살기 고수외전
고수들의 비법을
알맹이만 쓱쓱 뽑아
공개하는
필살기 고수외전!



SBS CNBC
필살기 해외투자
해외투자 최전선에 있는
전문가와 함께
글로벌 재테크에
도전한다!



SBS CNBC
집 보러 가는 날
직접 찾아다니는
부동산 전문가와
집 검증단이 제공하는
주거 솔루션!



II. 사업실적

01. 영상물 제작 실적

3) 교양 대표 콘텐츠

MBN

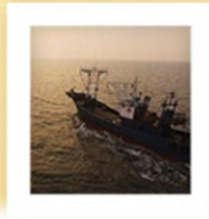
어느 날 갑자기 찾아온

- 기적 같은 하루 -

'2016년 삶에 지친 사람들에게 '희망'과 '용기'를 줄 수 있는
재연드라마가 시작된다.

당신이 하루하루 보내고 있는 '일상'이란 사실 '기적'의 연속일지도 모른다!

반복되는 일상에서 나를 깨워준 기적 같은 '하루'의 기록!
그 하루는 내 인생의 새로운 시작이었다!



MBN

어느 날 갑자기 - 기적 같은 하루

삶에 지친 사람들에게
희망과 용기를 주는 재연 드라마!
일상을 돌아보게 하는 시간



II. 사업실적

01. 영상물 제작 실적

4) 예능 대표 콘텐츠



FashionN 팔로우미 <시즌 1~13>

시즌 1 2012년 11월 시작

시즌 13 2020년 9월 종영



헤어와 메이크업 20분 완료 프로젝트

FashionN 화장대를 부탁해 <시즌 1~3>

시즌 1 2015년 12월 시작

시즌 3 2018년 1월 방영 완료



II. 사업실적

02. 광고 제작 실적

1) CF 제작 실적



[00:16]

샘소나이트 <충돌편>

Client : 샘소나이트코리아

[00:30]
휴롬 <이영애편>
Client : 휴롬





II. 사업실적

02. 광고 제작 실적

1) CF 제작 실적

- kt 기가 홍보영상
- kt PC방 솔루션 홍보영상
- ktsafe mate 홍보 영상 <범죄편>
- kt safe mate 홍보 영상 <화재편>
- 한국마사회 워크샵 영상



II. 사업실적

03. 수출 바우처 사업

1) 정부사업 수행기관 선정

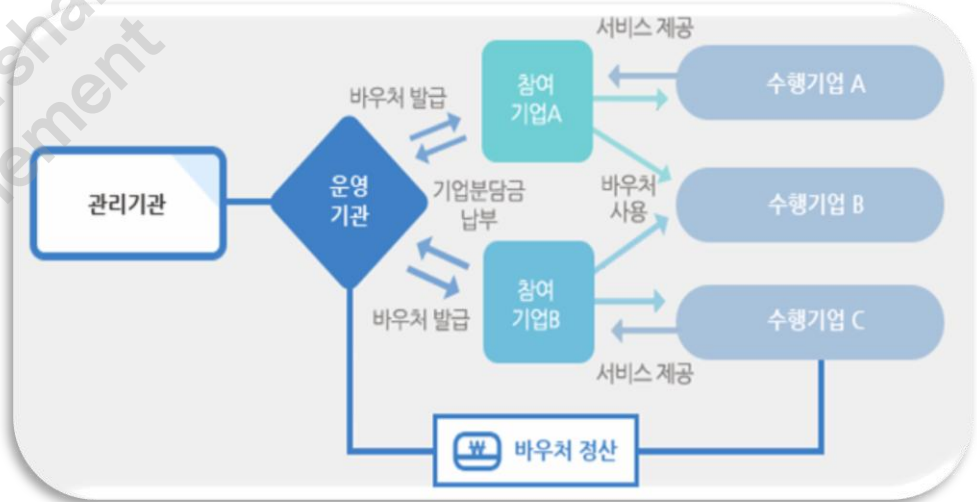


기업에 바우처를 부여하고, 바우처를 받은 기업은 메뉴에서 서비스 수행기관을 직접 선택해서 수출마케팅을 진행하는 수출지원 사업

바우처로 구매 가능한 12개 서비스 분야

▶ 메뉴별로 등록된 서비스와 수행기관을 자유롭게 선택

전시회/행사/해외영업지원	조사/일반 컨설팅	법무·세무·회계 컨설팅
특허/지재권/시험	해외규격인증	홍보/광고
브랜드개발/관리	디자인 개발	홍보동영상
서류대행/현지등록/환보험	역량강화 교육	통번역



전체 1498건

10개씩보기

번호	수행기관명	수행기관명 (영문)	협약기간	서비스 수	상세보기
1341	(주)웹코리아	WEBKOREA	20200701 ~ 20220630	3	상세보기
1340	아너스특허법률사무소	-	20200701 ~ 20220630	5	상세보기
1339	주식회사피케이미디어크레이티브	PKmedia Creative	20200701 ~ 20220630	1	상세보기

**피케이미디어크레이티브
수행기관 선정**

II. 사업실적

03. 수출 바우처 사업

2) 사업 현황 및 내용



SBS, SBS CNBC 등 우수 방송사 방영,
유튜브 채널 홍보, 박람회 영상 활용 등
다방면 사용 가능한 수출기업 홍보 영상 제작



**바다중공업 새론테크 정일산업 블루마마 현진제업
대용파마텍 지앤지엔터프라이즈
세노텍 제이씨엔지니어링 ...
그 외 다수 기업 의뢰**

바다중공업 새론테크 정일산업 블루마마 대용파마텍 지앤지엔터프라이즈 현진제업
지앤지 마텍
중공업
제업
테크
제업
제업
정일
세노
지앤지
바다
제업
정일산업 블루마마 대용파마텍 지앤지엔터프라이즈 현진제업 세노텍 바다중공업

II. 사업실적

03. 수출 바우처 사업

3) 사업 강점



다양한 **외국어 자막** 버전 제공 (영어, 일본어, 중국어 예시 화면)



중국어, 인도네시아어, 베트남어 등 **외국어 더빙 지원**

III. 유튜브 영상 제작 및 송출

1. 유튜브 영상 제작

- 1) 유튜브 홍보 영상
- 2) 유튜브 콘텐츠 영상

2. 유튜브 영상 송출 가이드

- 1) 송출 콘텐츠
- 2) 영상 광고
- 3) 송출 시스템
- 4) 송출 메리트

III. 유튜브 영상 제작 및 송출

01. 유튜브 영상 제작

1) 유튜브 홍보 영상



에일리 추락하다?! 어디션가 들려오는 다급한 목소리!
조회수 27만회 · 1개월 전



에일리 마이크 대신 가위를 들었다? 그녀에게 무슨일이!
조회수 24만회 · 1개월 전

부산과학기술대학교
미용학과, 드론학과 홍보영상



III. 유튜브 영상 제작 및 송출

01. 유튜브 영상 제작

2) 유튜브 콘텐츠 영상

한국은행 교육 영상 - 물가의 비밀



국립국악원 단원 V-LOG



III. 유튜브 영상 제작 및 송출

02. 유튜브 영상 송출 가이드 1) 송출 콘텐츠



부산과학기술대학교 펫뷰티전
공 신설 기념 '펫스티벌' 이벤...



부산과학기술대학교 1인미디
어학과 신설기념 유튜브 이...



너의 FLEX를 보여줘! 깡 챌린
지 이벤트

부산과학기술대학교

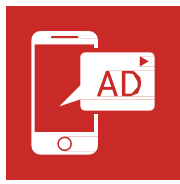
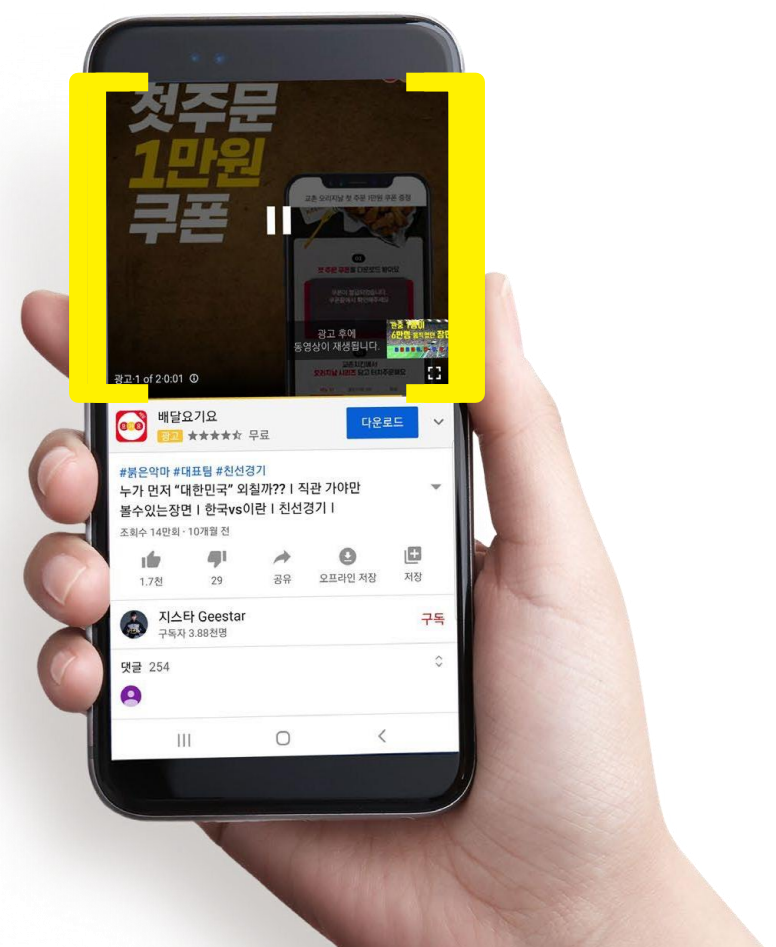
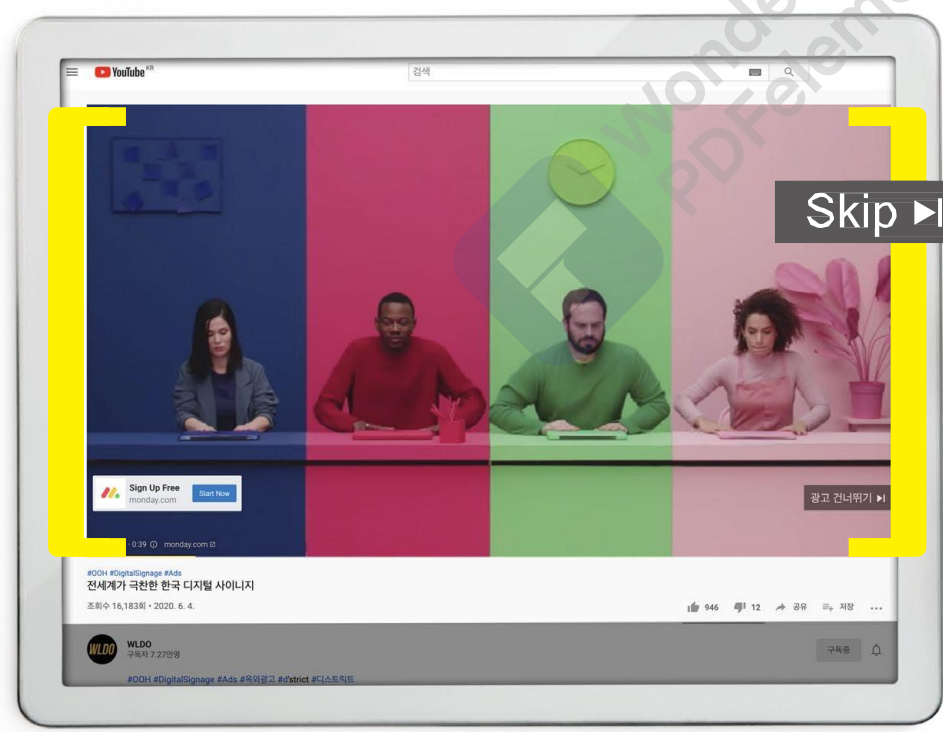
펫스티벌, 1인 미디어학과 신설, 깡 챌린지 이벤트 홍보 영상 유튜브 송출

III. 유튜브 영상 제작 및 송출

02. 유튜브 영상 송출 가이드 2) 영상 광고

인스트림 광고 TrueView in-stream ads

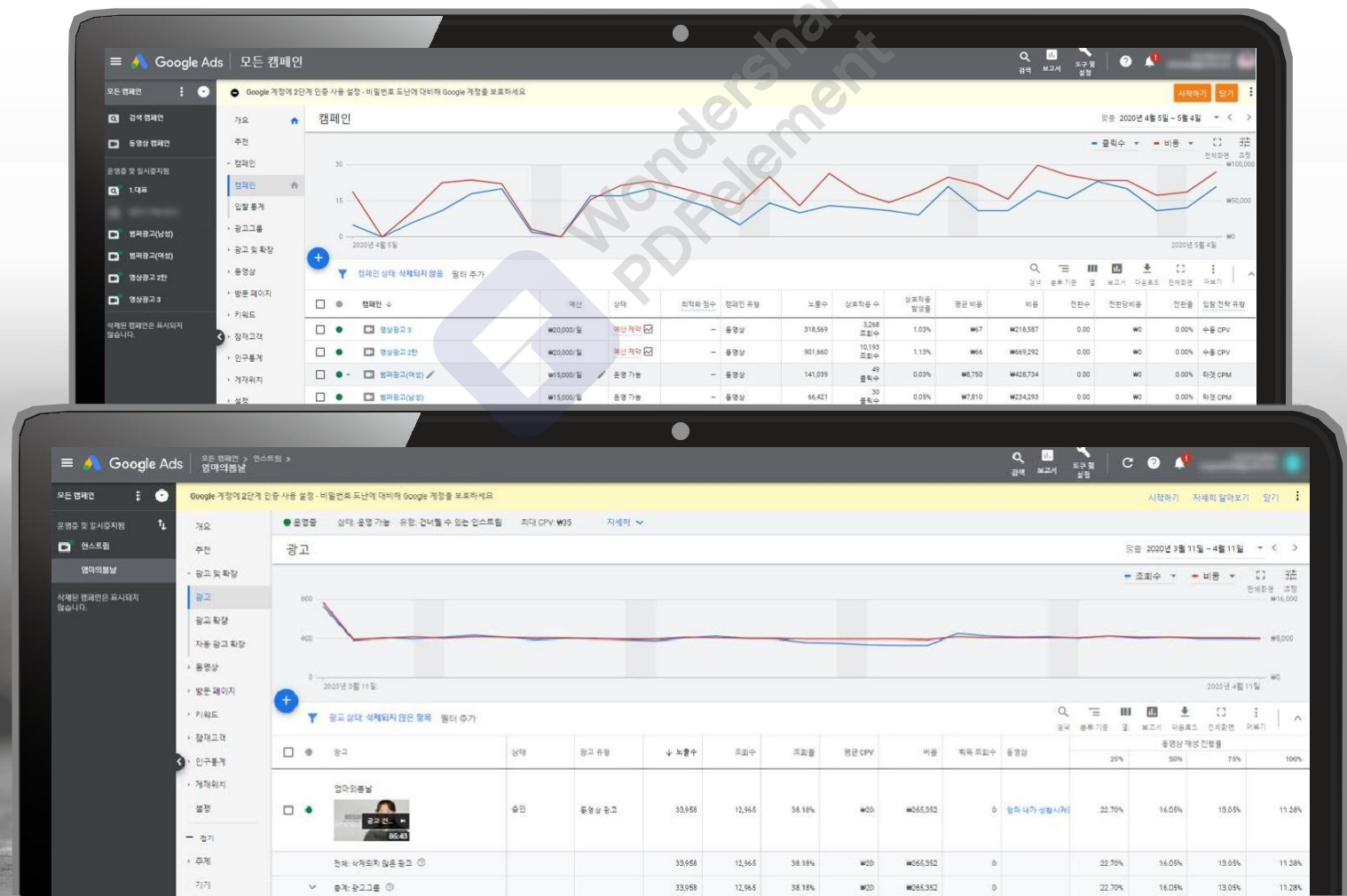
유튜브 영상이 재생되기 전에 재생되는 영상광고 클릭 시
유튜브 채널이나 외부링크로 연결가능
5초 동안 광고가 재생된 뒤 광고 시청 여부를 선택 가능
30초 이상 시청 시 광고비과금



III. 유튜브 영상 제작 및 송출

02. 유튜브 영상 송출 가이드 3) 송출 시스템

- 구글애즈 광고시스템 입찰가 조절 및 광고 전략 조절
- 입찰가 조절 및 광고 전략 조절



III. 유튜브 영상 제작 및 송출

02. 유튜브 영상 송출 가이드 4) 송출 메리트

01 성별 및 연령, 지역 등을 설정

인구통계

인구통계학적 타겟팅을 선택하세요. ①

성별	연령	자녀 유무	가계 소득
<input checked="" type="checkbox"/> 여성	<input checked="" type="checkbox"/> 18~24	<input checked="" type="checkbox"/> 자녀 없음	<input checked="" type="checkbox"/> 상위 10%
<input checked="" type="checkbox"/> 남성	<input type="checkbox"/> 25~34	<input checked="" type="checkbox"/> 자녀 있음	<input checked="" type="checkbox"/> 11~20%
<input checked="" type="checkbox"/> 알 수 없음 ②	<input type="checkbox"/> 35~44	<input checked="" type="checkbox"/> 알 수 없음 ③	<input checked="" type="checkbox"/> 21~30%
	<input type="checkbox"/> 45~54		<input checked="" type="checkbox"/> 31~40%
	<input type="checkbox"/> 55~64		<input checked="" type="checkbox"/> 41~50%
	<input type="checkbox"/> 65세 이상		<input checked="" type="checkbox"/> 하위 50%
	<input type="checkbox"/> 알 수 없음 ②		<input checked="" type="checkbox"/> 알 수 없음 ③

02 지역 타겟팅

위치

타겟팅할 위치를 선택하세요. ①

모든 국가 및 지역
 대한민국
 다른 위치 입력

타겟 위치: (5)

- 경기도, 대한민국 지역
- 경상남도, 대한민국 지역
- 대구광역시, 대한민국 지역
- 부산광역시, 대한민국 지역
- 서울특별시, 서울특별시, 대한민국 도시

타겟팅할 위치 또는 제외할 위치 입력

03 유저의 관심사 타겟을 설정하여 조금 더 니즈가 있는 잠재고객에게 광고 노출

잠재고객을 선택하여 광고를 게재할 사용자를 정의하세요. 잠재고객 관리자에서 새로운 잠재고객을 만들 수 있습니다. ①

검색:

시장조사 또는 구매 계획 정보(28개)

- 구매 의도 잠재고객 교육
- 구매 의도 잠재고객 기술 교육
- 구매 의도 잠재고객 유아 및 교육
- 구매 의도 잠재고객 예술 및 디자인 교육
- 구매 의도 잠재고객 비즈니스 교육

상세한 인구통계
 교육 > 최고 학력 그룹
 구매 의도 잠재고객
 교육 > 교육 교육 기술 교육
 교육 상태 IT 및 기술직
 경조사
 디렉토리 및 영업

04 주제 및 노출하고자 하는 영상 선택 가능 (관련된 영상 앞에 노출)

주제

특정 제목에 대한 콘텐츠에 표시할 광고의 주제를 선택하세요. ①

기술교육
 직업, 교육

교육
 교육 및 인증
 원격 학습
 직업교육 및 평생교육
 컴퓨터 교육

인턴십
 일자리
 경력 자료 및 개발

- 직업, 교육 > 교육 직업교육 및 평생교육
- 직업, 교육 > 교육 단과대학 및 종합대학
- 과학 엔지니어링 기술
- 직업, 교육 > 교육 컴퓨터 교육
- 예술, 엔터테인먼트 > 시각 예술, 디자인 시각 예술 및 디자인 교육
- 직업, 교육 > 일자리 > 구인, 구직 정보 IT 및 기술직



디자인 마티어
Creative