

SCMRZ

2020.05.

사업 요약(개요)

‘Creator DB’
청년 문화콘텐츠 제작 지원 플랫폼

SCMRZ

스키머즈

협력 네트워킹
초기 비용 축소
유통 이외의 가치 생성

국내 목표시장
해외 목표시장

1

문제 인식

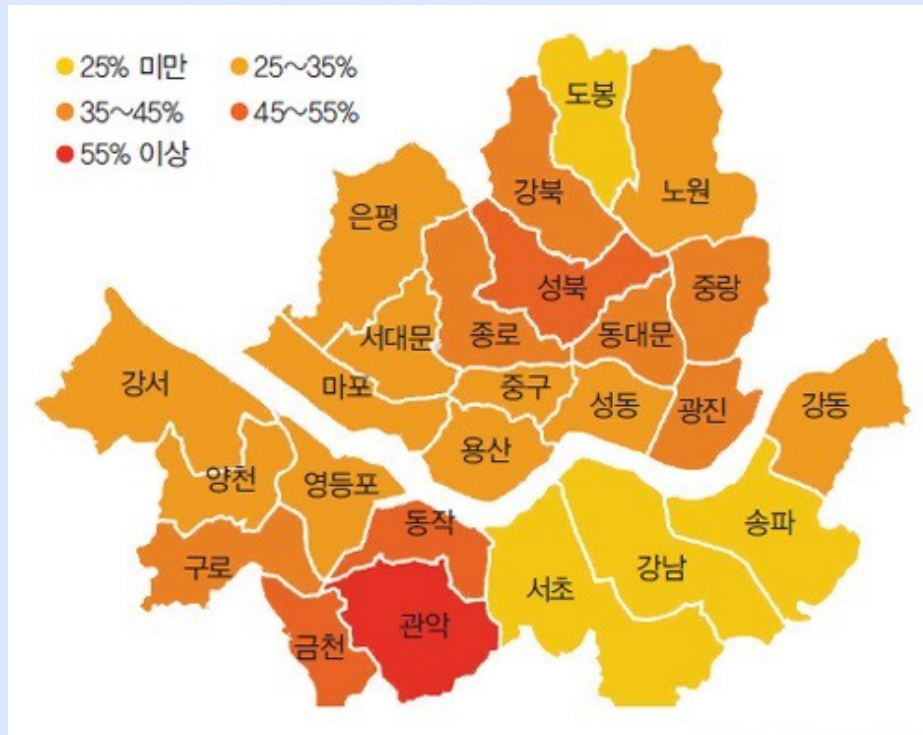
- 아이템 개발동기
- 아이템 목적

1. 문제 인식 / 아이템 개발동기

공간 문제 해결

국내 청년 창작자들중 많은 수의 사람들이 작업 환경과 거취에 대해 불안정함을 겪음.

-> '스키머즈'는 작업 공간과 그들이 작업을 실행할 수 있도록 장비 및 작업 필수 요소들을 제공함.

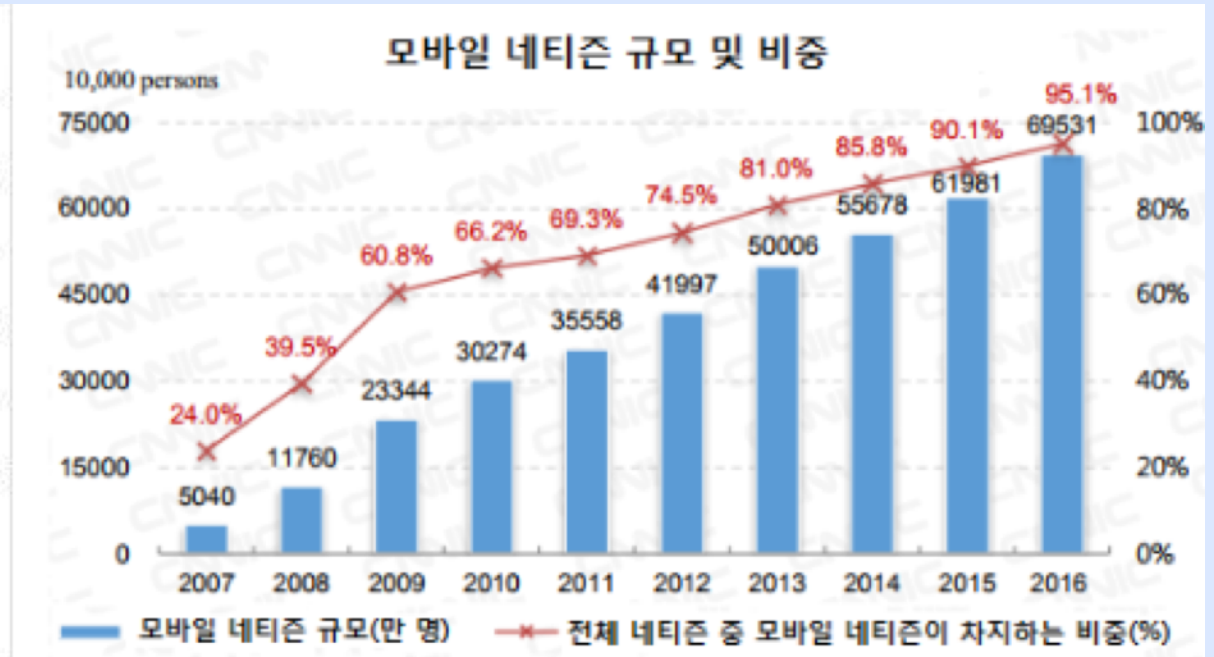


서울시 1인 청년가구의 주거빈곤 비율 (자료:한국도시연구소)

1. 문제 인식 / 아이템 개발동기

중국 웹콘텐츠 시장 수요 지속 증가

- 모바일, 인터넷 급속한 발전 -> 웹콘텐츠 수요 증가
- 웹툰, 웹소설, 웹드라마 원작 이후 2차 판권의 제작 활발
- 2016년 네티즌 규모 약 7억 3000만 명 / 모바일 네티즌 약 6억 9000만 명(전체 네티즌 중 90%)
- 지식공유, 디지털 콘텐츠, SNS 플랫폼, 동영상, 실시간 방송 등 모바일 기반 콘텐츠 시장 발전. '지식소비'



자료원: 中国互联网络信息中心 / 출처 : KOTRA 해외시장뉴스

1. 문제 인식 / 아이템 목적

웹콘텐츠 분야의 대표적인 크라우드소싱 플랫폼 구현

- 집단지성의 힘을 활용, 여러 잠재 고객의 참여를 유도
- 1차 프로젝트제작팀 구성 / 2차 국내 수요자 참여 유도 / 3차 해외 플랫폼 사이트 및 제작사 참여 유도
- 제작 및 실제 거래가 가능한 공간을 구축, 수익을 배분하고 그 수입으로 또 다른 웹콘텐츠를 제작. 선순환 구조

청년 신인 예술가들이 새로운 트렌드를 제작할 수 있는 플랫폼 제공

- 신인 창작자의 자유로운 자기 PR 공간
- 새로운 트렌드를 반영한 3~10분 짜리 짧은 클립 영상 업로드 가능한 환경

웹콘텐츠 제작 후 2차 가공물 판권 구입,제작으로 수익 창출 가능

- IP 확대를 통해 다양한 매체 선점 및 상품화 전략으로 2,3차 수익원 창출
- 중국의 웹콘텐츠 수요 증가와 협력 네트워크를 적극 활용, 안정적인 배급 유통 가능
- 1차적인 수익원 창출과 더불어 2차 가공물 판권 거래 및 상품화 연계, 유통 경로 확보
-> 제작비 절감 및 수익 창출

2

실현 가능성

- 사업화 전략
- 시장분석 및 경쟁력 확보방안

2. 실현 가능성 / 사업화 전략

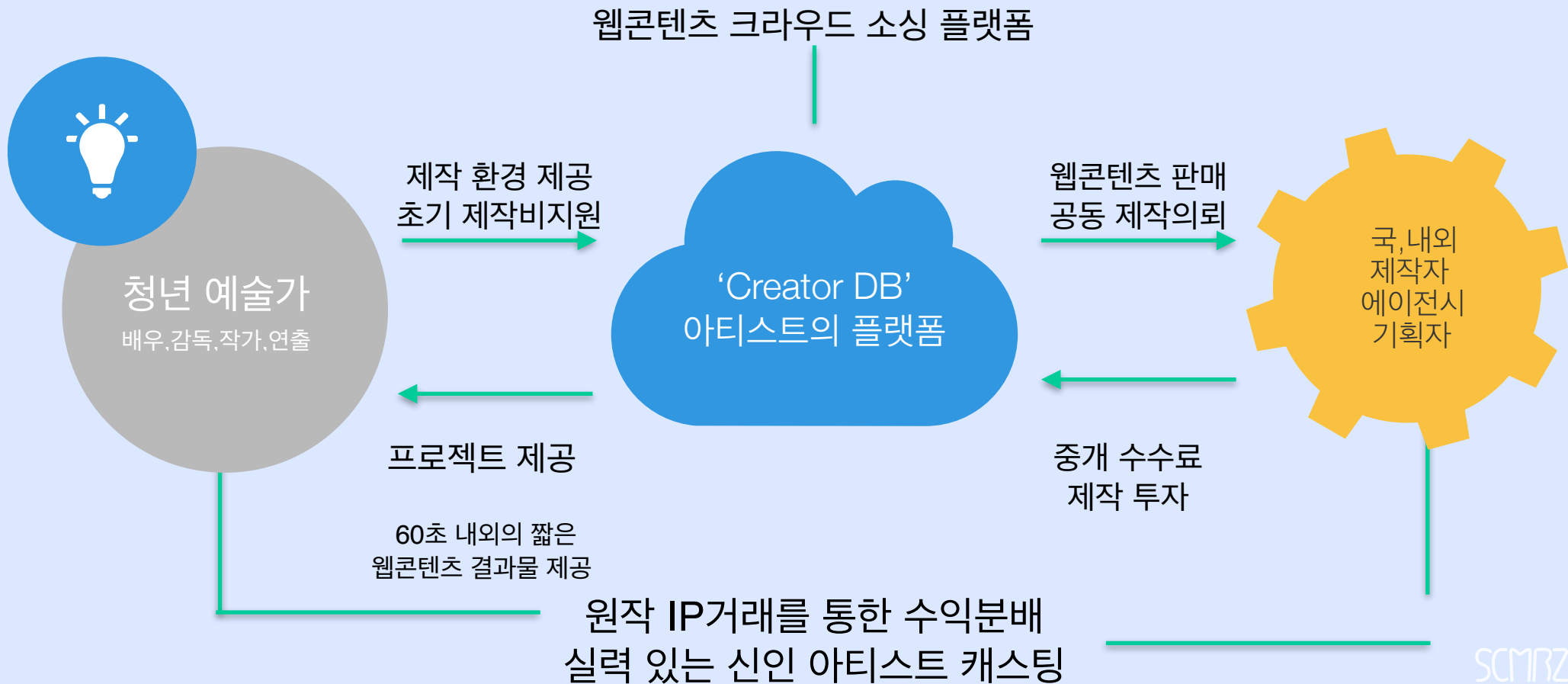
주요시장 및 고객

- 청년 예술가 집단: 콘텐츠 제공자 & 수요자
- 고객층: 판권 거래를 통한 국내, 해외 콘텐츠 기획사 및 제작사, 에이전시가 주요 고객층 +투자자로서 참여 가능
- 올해 말까지 제작인력 **500명**, 고객층(에이전시 및 제작사) **50개사** 확보를 목표로 함

2. 실현 가능성 / 사업화 전략

새로운 가치 창출

- 기존에 존재하지 않는 '제작' 플랫폼 구축, 새로운 형태의 가치 창출
- 현재 제작관련 커뮤니티에선 제작사 및 에이전시가 주체가 되어 구직 글을 업로드
- 영상을 통해 더 직관적이고 빠른 구직 절차를 형성 가능
- 좋은 제작사와 배급사를 자연스럽게 연결 가능



2. 실현 가능성 / 사업화 전략

서비스 구현

- 청년 예술가들은 'Creator DB'에 1~3분 남짓의 영상 혹은 시나리오를 오픈하여 프로젝트팀을 모집
- 한 단위의 프로젝트팀이 완성되면, '스키머즈'에서 초기 제작 비용을 지원받아 10분 내외의 짧은 웹드라마를 제작
- 결과물은 'Creator DB'에 오픈되어 누구나 감상 가능, 참여한 인력들의 정보 및 연락이 용이하도록 서비스 구축
- 짧은 클립 형태의 결과물을 10편 이상 완성 후 국내외 협력 에이전시와의 공동 제작 결정, 창작자와 '스키머즈'가 수익을 동등하게 배분하는 구조로 초기 수익 창출
- 5~10분의 짧은 영상들을 통해 국내 에이전시 및 제작사는 이력서를 받거나 오디션을 보는 제반 비용 절감, 창작자 중, 배우, 연출, 작가 등을 손쉽게 발굴 가능함

2. 실현 가능성 / 사업화 전략

수익화 전략

- 프리프로덕션 제작비용을 1/3 절감
- 중국 웹콘텐츠 제작사와 공동제작을 통한 안정적 수익원 창출
- 웹콘텐츠 제작물 판매 및 유통에서 나오는 중개 수수료

추진내용	추진기간	세부내용
콘텐츠 기획&개발	2020.5.1 ~ 2020.5.30	홈페이지 구축을 위한 세부 콘텐츠 기획&개발
홈페이지 제작 외주용역	2020.6.1 ~ 2020.7.30	인디레이블' 홈페이지 제작
웹드라마 제작 지원	2020.6.1 ~ 2020.7.30	확보된 인력들로 프로젝트 팀 결성, 5편 제작 목표
국내외 에이전시 영업	2020.8.1 ~ 2020.11.30	제작사&에이전시 고객층 확장
중국 에이전시 계약체결	2020.9.15 ~ 2020.9.30	중국 방문 후 공동제작 조율

<사업 추진 일정>

2. 실현 가능성 / 세부 추진계획

저작권 프리 음원들을 크리에이터에게 제공 !

- 스키머즈 청년 문화콘텐츠 제작 지원 플랫폼의 크리에이터 들에게 본 지원사업을 통해 가공한 프리라이선스 음원 및 메타데이터를 라이브러리 형태로 제공함. 콘텐츠 제작에 필요한 장르 및 무드데이터에 따라 2차 저작물 창작이 가능한 음원 콘텐츠만을 선별하고 이를 무료 또는 유료로 서비스 할 계획
- 크리에이터들은 CreatorDB에 라이브러리화된 무드데이터별 (상황별, 장소별, 시간대별등), 각기 요소에 따라 태그를 추천, 매칭, 및 컨택을 한 뒤 샘플소스들을 청취할수 있으며, 편집과정에서 가공된 음원을 적용할수 있게 한다.
- BGM의 제공은 CreatorDB를 통해서 다운로드가 가능하며, 해당 콘텐츠에 다운로드 받은 음원을 적용 시킬 경우 음악 크래딧에 CreatorDB의 저작권 정보가 기입되어야 함.

2. 실현 가능성 / 기대효과

○ CreatorDB의 크리에이터들의 경쟁력 강화

- 실제로 1인 크리에이터나 독립영화등의 신인 크리에이터들이 음악 저작권법 혹은, 저작권료에 무지하여 콘텐츠 발행후 큰 피해를 입는 경우가 적지 않다. 하여, 영상제작시 BGM 사용에 매우 큰 어려움을 겪게되는데 이 부분을 프리라이선스 음원의 가공 메타데이터를 제공함으로써 크리에이터에게 있어 CreatorDB의 영향력을 더욱 높여주는 장치가 될것이라 기대

○ 유저확보

- CreatorDB에서 프리라이선스 음원의 가공 메타데이터를 제공함으로써 BGM 문제 해결에 어려움을 겪어왔던 크리에이터들의 신규유입을 기대하며, 서비스가 활성화가 된다면 무료로 사용할수 있는 프리라이선스 기능과 더불어 크리에이터들이 직접 생산한 유료음원 제공 서비스로 발전시켜 음악과 BGM을 제작하는 크리에이터에게 CreatorDB를 통해 자신들이 제작한 음원을 판매할수 있는 기능도 도입한다면 많은 신인작곡가들의 유입도 기대할수 있다

3

성장 전략

- 자금 소요 및 조달 계획
- 시장진입 및 성과창출 전략
(내수시장 확보&해외시장 진출 방안)
- 출구 목표 및 전략
(투자유치/인수합병/기업공개/정부지원금)

3. 성장 전략 / 시장진입 및 성과창출 전략

내수시장 확보 방안

1차 타겟시장: 중소 및 중견 웹콘텐츠 제작사, 에이전시사

- 학력,경력,나이와 무관하게 누구나 60초 짜리 자기 PR영상을 통해 새로운 트렌드에 걸맞는 신인 배우나 작가 등을 경험 가능
- 저렴한 웹콘텐츠를 제작 및 거래하여 중소, 중견 웹콘텐츠 제작사의 관심을 유도해, 고객층 숫자를 늘릴 계획



3. 성장 전략 / 시장진입 및 성과창출 전략

내수시장 확보 방안

2차 타겟시장: 네이버TV, 다음, SK 옥수수 등 대기업 콘텐츠 유통채널

- 'Creator DB' 서비스 본격화 된 후, DB가 일정 수준 쌓이면 국내 동영상 채널을 타겟으로 영업 계획
- 대기업의 동영상 유통 플랫폼을 운영하고 있지만 이에 대응하는 양,질의 콘텐츠 수급 부족
- '인디레이블' 서비스에서 10분 짜리 프리 영상을 보고 제작사가 프로젝트팀 전체와 계약하여 판권 및 투입 인력 모두를 소싱하도록 유도 -> 온라인 에이전시 역할을 수행

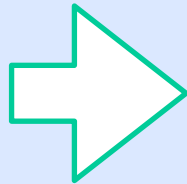
3. 성장 전략 / 시장진입 및 성과창출 전략

해외시장 진출 방안

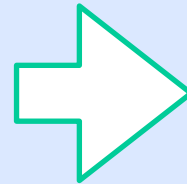
중국 동영상 플랫폼 YOUKU, TUDOU에 콘텐츠 배급 및 유통
2020년 하반기 웹드라마 공동 제작

- '스키머즈'는 이미 중국 웹콘텐츠 제작사와 중국판 웹드라마 제작을 확정된 상태, 수익원 확보
- 제작 후 협력사 'PARTYMON'의 파트너사를 통한 중국 내 웹콘텐츠 유통 채널 확보한 상태, 공동 제작한 콘텐츠 유통이 용이
- 해외 시장 확보 측면에서 경쟁력과 판매가능성이 높음
- '스키머즈'와 참여 인력에게 수익 배분이 이루어지고, 양,질의 콘텐츠가 쌓인 후 원작은 물론 2차 판권에도 기꺼이 지불할 의사를 가지고 있다는 점을 통해 중국 시장 확보를 우선으로 함
- 안정화된 이후, 중국을 넘어 Facebook, Youtube 등 글로벌 동영상 플랫폼과의 제휴 관계 및 해외 시장 진출 목표

청년 예술가



SCMRZ
'인디레이블'



3. 성장 전략 / 출구 목표 및 전략

투자유치

초기투자 자금 유치

- 20년 2분기 내 1억원 초기 투자 예정, 현재 밸류에이션과 계약 조건 논의 중
- 21년 12월 내에 시리즈 A로 초기 투자자금을 추가로 확보

투자유치

해외 투자 유치

- 20년 중국 웹콘텐츠 제작사로 부터 제작비 투자 유치 예정
- 20년 중국 플랫폼 제작사로 부터 투자 유치 예정(투자의향에 관한 상호협약 체결 완료)

3. 성장 전략 / 출구 목표 및 전략

인수 및 합병

사업확장을 위한 M&A 전략

- 클라우드소싱 플랫폼 환경이 안정적으로 구축된 이후 웹콘텐츠계 제작, 거래, 유통 **통합 플랫폼**을 1차 목표로 함
- 질 좋은 인력 및 소스가 필요한 국내 에이전시와 방송사의 니즈에 맞도록 **전략적 M&A**를 준비

기존 동영상 플랫폼 사업자에 M&A

- 네이버TV 캐스트, 다음팟, SK 옥수수 등 국내 최대 동영상 플랫폼 사업자를 타겟



4

팀 구성

- 대표자 및 팀원 보유역량
- 사회적 가치 실천계획

4. 팀 구성 / 대표자 및 팀원 보유역량

김지훈 대표

- 2015년 북경대 한국연구원 경제학 과정 수료
- 중국 내 콘텐츠 개발, 기획, 영상 기획, 중국 웹소설 및 웹툰 플랫폼을 운영
- 10년간 중국에서의 활동을 통한 중국 시장 이해, 유관 부서 및 협력 기관 네트워크 보유 (중국 제작사, 에이전시 확보)



2010년 ~ 현재 北京晶韩金地商贸有限公司 설립 및 운영

2015년 ~ 현재 北京派动文化传媒有限公司 (PARTYMON) 설립 및 운영

2016년 ~ 2017년 北京星驿影视文化有限公司 (Starzione inc., ltd) 기획실장 근무

2016년 ~ 현재 (주)아티스트카드(Classic Manager) 해외영업 이사

2017년 코트라 베이징 무역관 지역 전문가 (선정)

2017년 중국 CEO 사관학교 수료 (중진공 / 3기)

2017년 문재인 대통령 방중 중국 경제사절단(K-Startup Beijing Summit) 참여

2018년 코트라 베이징 무역관 K-MOVE센터 멘토단 위촉

2011년 Mnet "SUPERSTAR K" 시즌 3 중국 예선 밴드부분 총괄감독

2010년 ~ 현재 재중국 유학생 밴드연합 "PEKING BAND" 공연 기획 / 주최
(2017년 11월 제 19회 공연성료)

2014년 ~ 2016년 MONSTER GODJ 중국 전지역 프로모션 기획 / 진행

2014년 ~ 2015년 가수 '박혜경' 북경 쇼케이스 2회 진행

2015년 제 2회 CJ 중국 청년 단편 영화제 진행

2015년 버드와이저 STORM EDM 페스티벌 중국화북 지역 프로모션 기획 / 진행

2016년 동아일보, KOTRA 공동주최 한-천진 청년드림 창업 세미나 패널 멘토강연

2016년 할리우드 극장용 애니메이션 <The Ark & The Aardvark>의 중국 투자 기획 및 유치
(IDO CULTURE로 부터 2500만불 투자 유치 성공)

2016년 할리우드 극장용 영화 (2019년 개봉 예정) <TATTOO MAN> 기획

2017년 JINKE CULTURE의 IP <Talking Tom & Talking FRIENDS > 유아용 콘텐츠 기획

2017년 ~ 현재 상해 위안쥬 네트워크 과학기술 유한공사의 한국사업 에이전시
(중국 웹소설 & 웹툰 플랫폼 운영 / 회원수 약 9천만명)

2018년 알리바바 그룹 알리문학(웹툰, 웹소설) 플랫폼 IP 한국 사업 독점 에이전시

2018년 ~ 중국 걸그룹 서바이벌 예능 'XI ELEVEN'(YOUKU 독점방영) 총제작

4. 팀 구성 / 대표자 및 팀원 보유역량

김연아 작가

소속 :한국 방송작가 협회

작가로 데뷔 : 1996년 ~ 2020 현재~..

MBC <우정의 무대>참여 ,공중 파 3 사 및 케이블 채널 및 종합 채널 에서 활약 하며 지금까지 작가로서 작품 활동을 펼치고 있음...

JTBC yellow box / 웃어라 , 대한민국<선거 특집 프로>(2012년 11월 ~ 12월)

MBC every1 무작정 패밀리 시즌 2, 3 (2013년 3월~ 7월)

K-STAR The friends in Croatia (2015년 5월 ~ 9월)

MBC music 2015 Melon Music Awards” Red Carpet” (2015년 11월)



- 영화 -

- * 못말리는 폭력 녀!<자작극본> (2002년)
- * Techno Hoya <자작극본> (2003년)
- * 택권도 영화 “K1 가족”<자작극본>(2004년)
- * '청학동 남자와 도시 여자의 좌충우돌 로맨스”날라리 종부던”
- * < 자작극본 > (2004년) 런닝맨(Running Man)
- *청춘 로맨틱 코미디 “내 마음이 나보다 먼저 그댈 사랑합니다. ”< 자작극본 >(2005년)
- * 조폭 마누라3 <개편> (2006년)
- * 흡혈형사 나도열<부분 개편> (2006년)
- * 색즉시공2 <이야기 기획> (2006년~2007년초)
- *레이싱을 주제로 한 “속도” <자작극본> (2010년 ~ 2014년)
- *청년 안중근의 이야기 “끝나지 않은 전쟁”<자작 극본> (2010년 ~ 2015년)
- * SNS 를 소재로 한 청춘 로맨스“ Mind all love” (2014년)[일본과 제작 협상중]

- 공연-

- * 악동 뮤지컬 “오필리아의 그림자 극장 ”개편 (2005년)
- * 뮤지컬 창작 “눈의 여왕”극본 (2005년~ 2006년)

4. 팀 구성 / 대표자 및 팀원 보유역량

이상훈 음악감독



영화 단편영화 'MAGIC IF' 음악감독 작편곡 (부산국제영화제 단편출품작)
The Last Confession - 마지막 고해 음악감독 작편곡
[과파로티] (KM컬처) 음악감독 작편곡
[마이뉴파트너] (KM컬처 / 안성기 · 조한선 주연) 음악감독. 작편곡
[미녀는괴로워] 음악조감독, 작 · 편곡 / String arrangement & 연주
[똥개] OST 작 · 편곡
[동갑내기과외하기] OST / Co-Producer
TVN [슬기로운 의사생활] OST Producer 작 · 편곡
중국 후난TV [完美关系] 음악감독 / 작편곡
TVN [마더] OST Producer 작 · 편곡
TVN [나인룸] OST Producer 작 · 편곡
TVN [하늘에서 내리는 일억개의 별] OST Producer 작 · 편곡
TVN [어바웃 타임] 음악감독 OST 작 · 편곡
TVN [부암동복수자들] OST 편곡
OCN [터널] OST Producer 작 · 편곡
OCN [보이스] OST Producer 작 · 편곡
TVN [그녀는 거짓말을 너무 사랑해] OST Producer
중국 후난TV [여인화사몽] 음악감독 / 작편곡
TVN [또 오해영] OST Producer 작 · 편곡
TVN [디어마이프렌즈] OST Producer 작 · 편곡
TVN [시그널] OST Producer 작 · 편곡
TVN [응답하라 1988] OST Producer 작 · 편곡
TVN 일일드라마 [가족의 비밀] 음악감독 작 편곡
TVN 모바일 드라마 [스무살] 음악감독 작 편곡
TVN [응답하라 1997] OST Producer 작 · 편곡

4. 팀 구성 / 대표자 및 팀원 보유역량

업무파트너 현황 및 역량

- 파티몬 : 중화권 내 콘텐츠 판매 에이전시 / 웹콘텐츠 기획 및 제작, 중국 내 판권 유통 경로 확보, 협력 CP 직접 연계
- (주)대원아이씨 : 국내 만화, 소설 등 전문 출판 / 원작품 판권 판매, 저렴한 프리프로덕션 제작 가능
- YOUKU & TUDOU : 중국 최대 동영상 공유 플랫폼 / 제작된 웹드라마 광고물 유통 채널 확보 / 협력 예정

PARTYMON



YOUKU

• 这 世 界 很 酷 •



4. 팀 구성 / 대표자 및 팀원 보유역량

업무파트너 현황 및 역량

- 圣元互娱公司 : 중국 圣元그룹 산하의 엔터테인먼트사로 YOUKU의 정식CP이기도 하며, 현재 파티몬에게 한국에서 YOUKU 독점 방영 확정인 중국예능 프로그램 'XI-ELEVEN'를 의뢰하여 제작완료
'2018년 3월 3일 문화일보 경제면 / <http://www.munhwa.com/news/view.html?no=2018030901071630126001>'
- 恒信文化产业集团 : 중국 최고의 주얼리 브랜드인 I DO의 모회사로 김지훈 부대표가 투자기획을 진행한 헐리웃 영화 <The Ark & The Aardvark>에 2500만불을 투자한 대형 영상 제작 회사이다.



'투월브' (가제) 제작 계약

(좌-圣元互娱公司 임소소 대표/ 중간- 김지훈 / 우 - 이다움대표)



4. 팀 구성 / 제작프로그램

Xi Eleven



월드클래스 아이돌이 되기 위해
중국에서 선발된 열한 명의 소녀들이 걸그룹의 성지인 한국에 찾아왔다!
열두명중 데뷔를 할 수 있는 멤버는 단 **다섯 명!**

중국에서는 경험해보지 못한 혹독한 걸그룹 트레이닝을 수행,
아이돌 스타가 되기 위한 5가지 조건을 달성하기 위해
소녀들의 경쟁과 협력, 열정과 눈물

- **형식** : 스튜디오 + ENG(10분 x 24회방송 [Youku Channel])
- **장르** : 서바이벌 오디션 + 리얼리티
- **출연자** : -11인의 중국 걸그룹 **연습생**

-**고정 심사위원** : 연습생들의 멘토 및 냉정한 평가를 해 줄 각 분야의 전문 평가단 (보컬: 표수하 / 댄스: 나나스쿨 / 음악 프로듀서: 이상훈 감독)

-**셀럽 심사위원** : 정진운, 경리, 라비, 공민지



중국에서 가장 많은 유료 회원을 보유하여 압도적으로 업계 1위를 차지하고 있는
초대형 동영상 플랫폼 YOUKU가 독점 계약한 프로그램이며, YOUKU의 전폭적인 프로그램 마케팅 지원을 받았다.

4. 팀 구성 / 제작프로그램

YOUKU

剧集 电影 综艺 来疯

搜库

VIP

订阅

记录

上传

客户端

个人中心



YOUKU
节目出品:
圣元互娱
北京圣元互娱文化传媒有限公司

节目承制:
PARTYMON
北京派动文化传媒有限公司

SCMRZ
ALPHA BEST
ALPHA ZEST

@综艺ELEVEN

XI ELEVEN 8.8

更新至13集



孔敏智助阵小组赛
OYT Girls甜美升级
24.4万次播放



小组Pick舞台白热化
为梦想奋力前进
8.9万次播放



个人Solo舞台再现
OYT GIRLS华丽...
26.9万次播放



成团之旅最终站 OYT
开启女团新篇章
11.1万次播放

节目相关片段

分享 下载 收藏 手机看 举报

登录 后来一发弹幕

发送

弹幕

XI ELEVEN: 成团之旅最终站 OYT开启女团新篇章

更新至 13 集



综艺eleven

+订阅

SCMRZ

4. 팀 구성 / 제작프로그램

후난TV 드라마 《完美关系》
음악제작 및 한국 A&R
50부작 / 제작비 2.5억 RMB
2020년 3월 후난 TV 방영



thank you.

SCMRZ