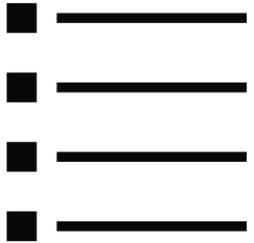


MEDIAZAC



01

대표인사

02

회사소개

03

회사연혁

04

대표작품

05

회사비전





00

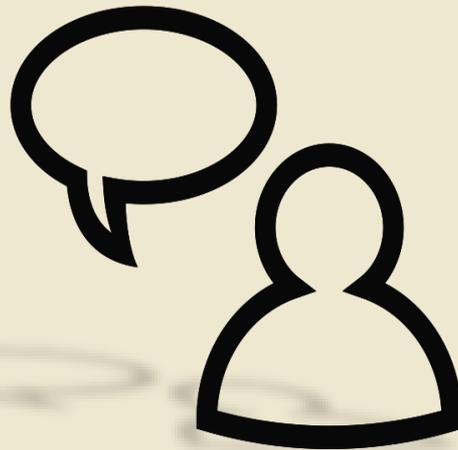
01

02

03

04

05



대표인사



주식회사 미디어작은 방송 제작 및  
공급에 힘을 쏟고 있는 회사입니다

다년간의 근무의 노하우와 경험을 바탕으로

대한민국 최고의 퀄리티와  
프로정신으로 임하고 있습니다.

창의적 도전정신과 세상에 없는 작품으로  
모든 내용에 만족을 드리기를 위해  
(주)미디어작은 항상 노력하고 달리고 있습니다.

귀사의 최고파트너

주식회사 미디어작 대표 조계성 올림

-CEO 조계성 약력-

- 1998 - MBC 입사
- 2001 - MBC 퇴사
- 2002 - 모음터 방송미술회사 설립
- 2008 - 트랜스포머 설립
- 2015 - 주식회사 미디어작 설립
- 現 수원문화재단 자문위원
- 現 (사)모델협회 전략기획 자문위원



00

01

02

03

04

05



회사소개

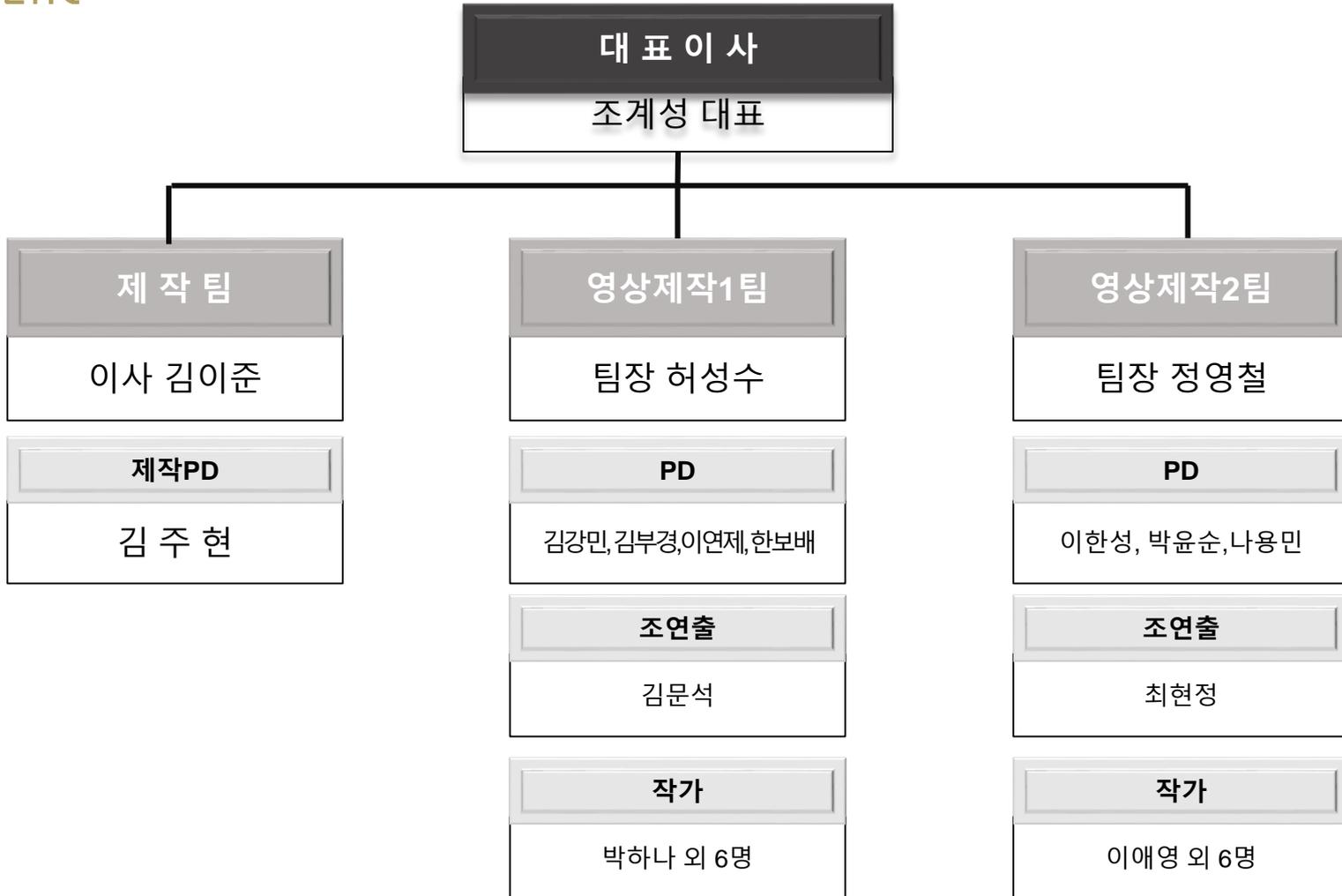


- 법인명 : 주식회사 미디어작
- 대표자 : 조계성
- 개업연월일 : 2015년 03월
- 사업종류 : 정보서비스, 방송프로그램 제작 및 공급, 지역행사주관, 무대미술, 방송미술, 매니지먼트, 엔터테인먼트



- 로고 : 한문 作을 형상화
- 의미 : 사람의 찰나의 시작으로 작품이 시작된다.
- 색상 : 골드 (영광, 환희, 부, 영원)







- 2008 – 트랜스포머 (미술회사)설립
- 2009 – CJ E&M 업무 제휴
- 2010 – SBS 탄현studio 외주 파견근무 제휴.
- 2012 – Hong Kong Free E&M Work shop.
- 2014 – 채널A 업무제휴
- 2015 – 주식회사 미디어작 설립
- 2017 – 채널A ‘풍문으로들었쇼’ , skylifeTV ‘주크버스’
- 2018 – 채널A ‘천만홀릭 커밍쑈’, ‘김현욱의 굿모닝’ 등
- 2019 – 채널A ‘팔아야귀국’ , skylifeTV ‘집밥천재 인싸친구’ 등



00

01

02

03

04

05



회사연혁



제작 및 참여 50여 개

에피소드 500여가지

총 1000시간 + α



### 여 변호사가 말한다

채널 : 채널A  
 출연진 : 신은숙, 임방글, 손정혜, 양지민  
 구성 내용 : 대한민국 법조계를 이끌어가는 베테랑 女변호사 4인방이 엄마와 아내, 며느리라는 단어 속에 묻혀 이름을 잃어버린 여자들의 이야기를 듣고 현명한 대처법을 제안한다.  
 세상의 모든 여자를 대변하는 미녀변호사들의 특급솔루션



### 화이트스완

채널 : JTBC  
 출연진 : 이승연, 이특  
 구성 내용 : 화려한 미인이 되기 위함이 아니라 본인의 개성, 장점, 능력, 아름다움을 최대한 살릴 수 있는 메이크 오버를 통해 자신의 진정한 美, 당당한 자신감을 찾아가는 인생 메이크 오버쇼!  
 <화이트 스완>

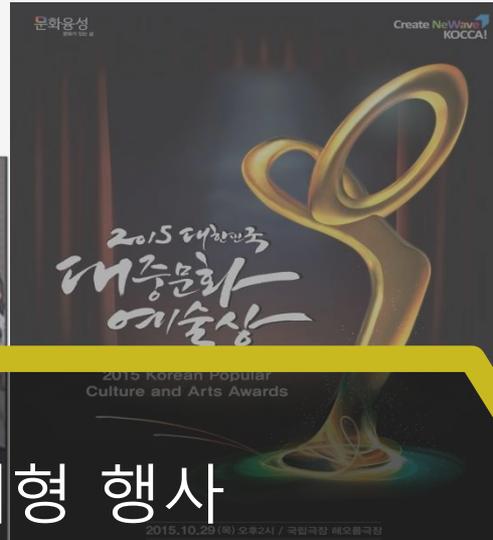


### 서인영의 스타뷰티쇼

채널 : SBSfunE  
 출연진 : 서인영, 도윤범, 수경원장  
 방송 시간 : 시즌1 - 2011년 08월 13일  
 시즌2 - 2013년 03월 05일  
 구성 내용 : 대한민국을 넘어 아시아 모든 여성들의 뷰티 트렌드를 이끌어 갈 아시아 최대 스케일의 버라이어티 뷰티 쇼!!



대한민국 광복 70주년 기념  
2015 시니어패션쇼 HARMONY



대중문화 예술상 시상식 공지사항

10월 29일 목요일 2시 / 국립극장 해오름극장  
안녕하세요 여러분! 드디어 내일 **대중문화예술상**이 개최됩니다!!  
오래 기다리셨습니다~ 시상식 시작 이후 입장이 불가능하오니  
꼭 일찍 와주세요~  
NAVER V APP 으로도 생방송 예정입니다.  
모두 함께해요~ 감사합니다!! ><

1. Ticket Box 오픈: 10시 am
2. 입장시간: 12시30분 pm
3. 당첨된 티켓은 현장에서 선착순으로 드립니다
4. 판매되어 있는 정보와 주민등록증과 일치해야 합니다
5. 카메라, 캠코더 금지입니다
6. 휴대폰/티켓 매패 금지입니다
7. 주차장은 협소합니다. 동국대학교에서 셔틀버스 운행됩니다

국내 대형 행사  
시상식, 콘서트, 축제, 패션쇼  
기획 및 제작 참여

www.mbn.co.kr

안전을 책임지는 우리들의 영웅  
'경찰, 해경, 소방관, 군인'을 응원합니다! **영웅 칭찬 콘서트**



국내 최정상  
K-POP 가수 **나눔 대축제**

2015년 10월 23일(금)~24일(토)  
여의도공원 문화마당



제6회 대한민국 나눔 대축제

행사기간: 2015년 10월 23일(금)~24일(토)

행사장소: 여의도공원 문화의 마당

참여대상: 일반 관람객 및 나눔관련(NGO, NPO)단체 및 후원기관, 자원봉사자 외

주최: 보건복지부, 한국사회복지협의회, 나눔국민운동본부

후원: 교육부, 행정자치부, 문화체육관광부, 국민체육진흥위원회, 사랑의 열매

협찬: 삼성, 현대모비스그룹, SK, GS, 롯데, 신한금융그룹, 한진, 국민은행, 신신선농화, 서울우유

공식프로그램	연계프로그램	무대프로그램	상설프로그램
<ul style="list-style-type: none"> <li>개·폐막식</li> <li>KBS 특별생방송</li> <li>대한민국 나눔음악회</li> <li>유진음악 공연</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2015 건국70주년 그리기 대회</li> <li>한기협 희망나눔 농구대회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>관객 참여행사 나눔 채크리미언</li> <li>당신의 기쁨 부탁해</li> <li>희망의 우주놀이(포크 콘서트)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>왕이에게 부속 프로그램</li> <li>왕이에게 제왕의 파워카드</li> <li>나눔이웃(공부, 나눔이웃)하기</li> <li>나눔 물타켓</li> </ul>

MBN HERO CONCERT

일시 | 2015년 11월 25일(수) 오후 7시 30분 | 장소 | 잠실실내체육관

출연진 | 아이나, 피스타, 하소라, ADA, 레드벨벳, 박혜진, 태진아, 설윤도, 박현빈, 김해연, 윤수현, 크리슈, 딘

M C | 박수홍, 김해연, 이나운서

기부금 5천~5만원 / 본 공연의 기부금은 영웅들의 유가족에게 쓰입니다.  
www.mbn.co.kr/heroconcert





2015년 10월 23일(금)~24일(토)  
여의도공원 문화마당

문의: 152-2211-1111

문의: 152-2211-1111

문의: 152-2211-1111



**시니어패션쇼**

**출연진** : 서문대 모델학과학생  
60대 시니어 남녀

**장소** : 예술의전당  
신세계스퀘어

**관객수** : 2500여명

**구성 내용** : 광복 70주년과 5월 가정의 달을 맞아 국내 시니어세대의 위상과 역할을 재조명하고 바람직한 실버문화의 정착과 발전을 꾀하기 위해 마련됐다



**제6회 대한민국 나눔 대축제**

**장소** : 서울 여의도공원

**관객수** : 3000여명

**구성 내용** : “나눔으로 하나되는 행복 대한민국”이란 주제로 열리는 이번 축제는 나눔단체, 기업 등 약 70개 기관이 참여하여, 우리 사회의 다양한 나눔 소개와 나눔 체험 프로그램 등으로 이번 행사가 축제와 교육의 장이 되도록 하였다



**2015대한민국 대중문화 예술상**

**시상자** : 이덕화 외 다수

**장소** : 국립극장 해오름극장

**관객수** : 1000여명

**구성 내용** : '대한민국 대중문화 예술상'은 대중문화예술인들의 사회적 위상을 높이고 그들의 노력과 성과를 격려하기 위해 마련된 대중문화예술인을 위한 정부포상제도입니다.



**MBN 히어로 콘서트**

**출연진** : A.O.A, 샤이니 외다수

**장소** : 잠실실내체육관

**관객수** : 3000여명

**구성 내용** : MBN 히어로 콘서트는 지난해 9월부터 '안전 대한민국 Go, Go' 캠페인을 주도해온 MBN과 매경미디어 그룹이 내년 3월 창사 50주년을 맞아 야심 차게 준비한 공연이다.

대기업,관공서 **홍보** 영상에서 부터

**뮤직비디오** 까지

홍보영상, 사내방송, 뮤직비디오, DVD제작, 교육영상

**다양한 콘텐츠** 영상 제작 전문



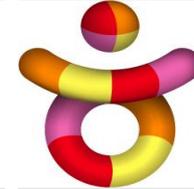
참! 좋은 은행



- 하반기 CS교육방송
- 본부 CS 교육방송
- CS 방송영상
- SMART 선포식 영상
- '잡월드 만명' 영상
- 대고객 방송



- 아카데미 CEO 교육방송
- 신입사원 교육방송
- 아카데미 교육방송
- 텔레콤 교육방송



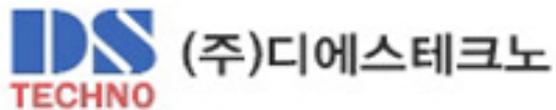
한국관광공사

- 카지노CS 교육방송



LIG System

- 사이버 교육방송



- 기업홍보물

트트영어  
듣듣영어

- 교재 비디오 (HD)



- 버즈 - 어찌면 (M/V)
- 지영선 - 사랑 (M/V)
- K-POP - 신기루 (M/V)
- 노을 - 스토리 영상
- 백현우 - 진짜사랑 (M/V)



- 조혜련 태보다이어트 (HD)
- 하리수 다이어트비디오
- 장경동목사 성지순례  
7일간의 기적





제목:아버지가 미안하다  
채널:TV조선  
참여: 미술, 소도구



제목:땡큐  
채널:SBS  
참여: 미술, 소도구



제목:팔도방랑밴드  
채널:TVN  
참여: 미술, 소도구



제목:아버지가미안하다  
채널:채널A  
참여: 셋트디자인, 대도구



제목:암과 나  
채널:MBC QueenN  
참여: 셋트디자인, 대도구



제목:황금알  
채널:MBN  
참여: 셋트디자인, 납품



제목:탑 디자이너  
채널:JTBC  
참여: 미술, 대도구 셋트디자인 설해치



제목:빠스켓-볼  
채널:TVN  
참여: 미술, 소도구



제목:감자별  
채널:TVN  
참여: 미술, 소도구



제목:너희들은 포위됐다  
채널:SBS  
참여: 미술,소도구



제목:끝없는 사랑  
채널:SBS  
참여: 미술, 소도구



제목:사랑만 할래  
채널:SBS  
참여: 미술, 소도구



00

01

02

03

04

05



대표작품



## 채널A - 풍문으로 들었쇼

MC : 박수홍, 박하나

방송 시간 : 2015년 10월 19일~ (방송 중) 매주 월요일 밤 11시

구성 내용 : 쓸모 100% 토크를 지향한다!!!

2049 세대에서 끊임없이 회자되는 대중문화의 모든 이슈에 대해  
팩트는 기본!! 소신발언은 덤!!

당신이 알아야 할 이슈의 모든것!

대중문화 이슈 전반을 아우르는 고품격 토크쇼



## 채널A – 김현욱의 굿모닝

MC : 김현욱, 추혜정

방송 시간 : 2016년 10월 10일~ (방송 중) 월~금 오전 08시

구성 내용 : 일상을 바꾸는 새로운 아침이 시작됩니다.

놓칠 수 없는 알짜정보, 신바람 나는 살림 이야기, 생동감 넘치는 건강토크!

아침을 업그레이드 시키는 '활력충전' 정보 프로그램!

'김현욱의 굿모닝'이 여러분의 아침을 책임집니다!



## 채널A – 천만홀릭 커밍쑤

MC : 신동엽, 은지원, 경리, 김기방, 이원석

방송 시간 : 2018년 02월 23일 ~ 2018년 05월 19일 매주 토요일 밤 11시

구성 내용 : 국내 최초! 영화인들을 위한 Only One 프로그램!

천만이 홀린 배우, 천만을 홀릴 감독과 함께 개봉을 앞둔 영화에 대해 깊이 있게 다뤄보는 영화 토크쇼!

단 한 편의 영화를 위해 대놓고 명석을 깔아드리는 유일무이 콘텐츠이자 당신이 몰랐던 배우의 연기 인생을 허심탄회하게 들어본다!



## skyLifeTV – 주크버스

MC : 탁재훈, 딘딘

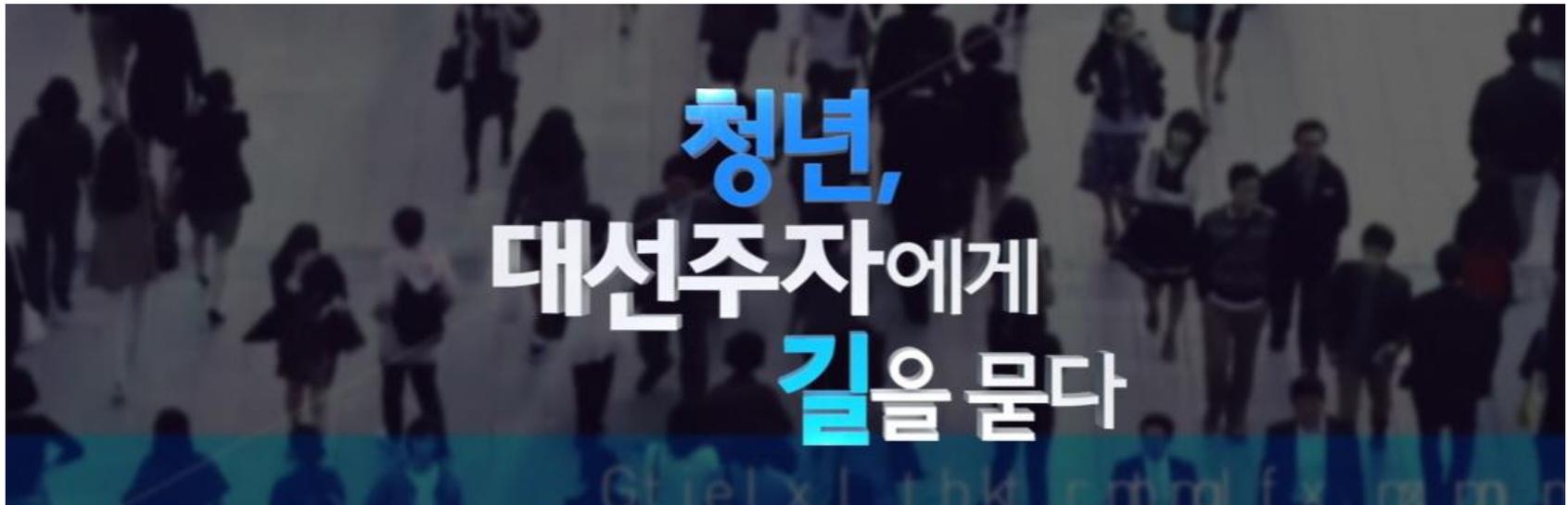
자동차는 휘발유를 넣어야 움직이고, 전기차는 전기를 충전해 줘야 달리지만 <주크버스>는 노래를 불러야, 그것도 자알~~불러야 달린다?

영화 몬스터 주식회사는 괴물들이 아이들의 비명소리를 모아야 회사가 운영되는 것처럼 우리의 주크버스 두 명의 MC는 지구별에서 노래 좀 한다?는 연예인 중 까다롭고 깐깐하게 골라 골라서 주크버스의 결정적 에너지인 음악을 충전해야 하는데...

과연 오늘은 어떤 목소리가 주크버스의 음악게이지를 만땅! 충전해 줄 수 있을까!!!!

단, 노래 에너지를 충전하지 못하면 중간에 차가 멈춰버린다는 사실!!

때문에 MC들도 멋진 노래의 완성을 위해 열심히 화음을 덧보태야 한다!!



**채널A - 청년, 대선주자에게 길을 묻다.**

출연진 : 이재명, 유승민, 안철수, 안희정

방송 시간 : 2017년 03월 01일 ~ 2017년 03월 23일

구성 내용 : 청년실업 100만 시대. 위기에 빠진 대한민국을 구하라!

대한민국의 희망은 청년에게 있다. 앞으로 미래 대한민국을 짊어지고  
갈 청년 2030세대가 대선주자에게 묻는다. 청년, 대선주자에게 길을 묻다!



## 채널A - 女변호사가 말한다 女子

출연진 : 신은숙, 임방글, 손정혜, 양지민

방송 시간 : 2014년 12월 01일 ~ 2015년 01월 05일

구성 내용 : 대한민국 법조계를 이끌어가는 베테랑 女변호사 4인방이 엄마와 아내, 며느리라는 단어 속에 묻혀 이름을 잃어버린 여자들의 이야기를 듣고 현명한 대처법을 제안한다.

세상의 모든 여자를 대변하는 미녀변호사들의 특급솔루션!

여성이라면 누구나 겪을 수 있는 충격적인 사건을 드라마로 재구성하고, 이를 현명하게 해결하기 위한 솔루션을 제안해주는 법률 프로그램



# ASIA MODEL FESTIVAL in SUWON 2016



2016 아시아모델페스티벌 in 수원

2016.5.15 Sun ~ 5.22 Sun

화성행궁, 수원화성 창룡문, 수원실내체육관, 수원제1야외음악당

홈페이지 | www.amfa.or.kr  
문의전화 | (재)수원문화재단 031-290-3613 (사)한국모델협회 02-555-9777

아시아의 모델과 패션·뷰티관련 산업을 세계에 알리고, 세계적인 브랜드와 아티스트들을 아시아에 소개하는 아시아모델페스티벌은 아시아의 대중문화예술 산업을 상징하는 핵심아이콘이자 글로벌 문화 콘텐츠 플랫폼으로 성장하고 있는 행사입니다.

## Program

- |   |   |
|---|---|
| 2016 아시아뉴스타모델 부트캠프<br>기간 : 2016. 5. 10 ~ 18<br>장소 : 수원시 전역  | 아시아슈퍼모델과 함께하는 워킹데이<br>일시 : 2016. 5. 15 9:00~13:00<br>모이는 장소 : 화성행궁 광장 |
| 미즈모델코리아선발대회<br>일시 : 2016. 5. 16 20:00<br>장소 : 수원제1야외음악당     | 레이싱모델 쇼 & 콘테스트<br>일시 : 2016. 5. 17 20:00<br>장소 : 수원제1야외음악당            |
| 수원화성 아시아 전통복 패션쇼<br>일시 : 2016. 5. 18 20:00<br>장소 : 수원화성 창룡문 | 아시아 뉴스타 모델 선발대회<br>일시 : 2016. 5. 19 19:00<br>장소 : 수원실내체육관             |
| 맥심 K-모델 어워즈<br>일시 : 2016. 5. 19 14:00<br>장소 : 수원실내체육관       | Asia 美 Festival<br>일시 : 2016. 5. 20 13:00<br>장소 : 수원실내체육관             |
| 아시아 美 어워즈<br>일시 : 2016. 5. 20 19:00<br>장소 : 수원 라마다 프라자 호텔   | 아시아 모델 미 컨퍼런스<br>일시 : 2016. 5. 21 10:00<br>장소 : 수원시청                  |
| 제11회 아시아 모델상 시상식<br>일시 : 2016. 5. 21 19:00<br>장소 : 수원실내체육관  | 아시아 美 페스티벌 뷰티 콘테스트<br>일시 : 2016. 5. 22 09:30<br>장소 : 수원실내체육관          |



00

01

02

03

04

05



회사비전



**1. 사업확장을 목표로**  中国中央电视台  
CHINA CENTRAL TELEVISION



**신규 프로그램 런칭**    **아시아 진출**

**콘텐츠 개발**    **방송제작**    **콘서트 주관**

**매니지먼트**    **글로벌 마케팅**

방송 프로그램제작 외에도 **새로운 콘텐츠사업**을 진행하여 향후 **종합미디어기업**으로 도약하겠습니다.

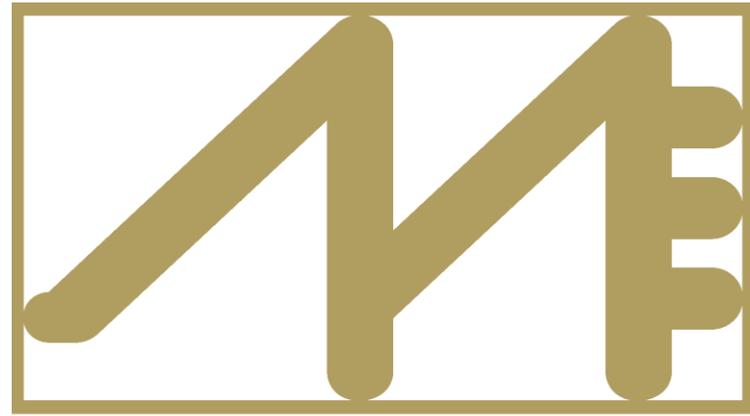
(주)미디어작은 **발전방향**을 항상 **고민**하고 **생각**하고 또 **생각**하겠습니다!



## 2. 업계정상을 목표로!



안정적인 프로그램 제작을 밑거름으로 창의적인 신규 콘텐츠를 지속적으로 개발하고, 콘텐츠 투자를 통해 프로그램의 질과 다양성을 제공함과 동시에 방송 프로그램 시장의 선진화에 기여하며, 도전정신을 바탕으로 글로벌미디어 기업으로 도약하기 위해 항상 노력하고 있습니다.



MEDIAZAC

감 사 합 니 다.