
2018 글로벌 콘텐츠 콘퍼런스

2018 Global Content Conference

2018. 11.

KOCCA
해외사업본부

1 개요

- (행 사 명) **2018 글로벌 콘텐츠 콘퍼런스** *2018 Global Content Conference*
- (추진목적) 글로벌 콘텐츠산업 이슈와 변화 공유 및 우리의 글로벌 진출 전략을 모색하고, 실제 해외 비즈니스 기회 제공
- (일정/장소) 2018. 12. 12.(수) ~ 12. 13.(목), 코엑스 (COEX) E홀
- (기본구성) 기조강연 및 세션, 특별 세션, 비즈매칭 등으로 통합 구성

글로벌 콘텐츠 콘퍼런스 2018

콘퍼런스		스페셜 세션		네트워킹		비즈매칭		
기조 강연	세션별 강연	글로벌 진출전략 세미나	저작권·특허출원 실무특강	해외진출 교류회	네트워킹 오찬	찾아가는 비즈니스 상담	바이어 초청 비즈매칭	콘텐츠 해외진출 수출상담

2 주제

- (주 제 문) **콘텐츠, 세상을 잇다**
- (도출배경) 우리 콘텐츠가 글로벌 시장을 선도하기 위해, 플랫폼으로 이어진 새로운 비즈니스 환경을 조망하고 향후 나아갈 방향을 논의
 - * 세계적으로 '연결'이 키워드인 지금, 콘텐츠는 플랫폼을 통해 연결되고, 글로벌 콘텐츠가 플랫폼의 미래를 결정하는, 콘텐츠와 플랫폼이 동일시되는 현실
 - * 전 세계 콘텐츠·플랫폼 기업이 어떻게 미래를 예측하고 준비하는지 알아보고, 변화하는 미래 콘텐츠산업 생태계 속에서 기획-창작-유통-소비의 방향과 우리 콘텐츠 비즈니스 가능성에 대해 분야별 전문가의 해안과 통찰력을 공유

3 전체 프로그램 구성

구분		주요내용		
1 일차	기 조 강 연	기 조	글로벌 콘텐츠, 글로벌 플랫폼, 오늘 그리고 내일 - 제롬 글렌 (UN 밀레니엄 프로젝트, 회장)	
		세 션 ①	주 제	글로벌 콘텐츠와 플랫폼, 대안에서 주류로
	강 연 ①-1		방송영상 콘텐츠, 레거시 미디어와 글로벌 플랫폼 - 앙투안 나자렛 (데일리모션, 아시아 총괄 부사장)	
	강 연 ①-2	할리우드, 콘텐츠 서비스의 新 영역을 맞이하다 - 다니엘 킴 (폭스, 디지털 프로덕트&플랫폼 전무)		
	세 션 ②	주 제	콘텐츠가 원하는 플랫폼, 플랫폼을 넘어서는 콘텐츠	
		강 연 ②-1	창작의 힘, 플랫폼을 넘는 글로벌 콘텐츠 - 미셸 반웰 (릴 루스트 프로덕션, CEO)	
강 연 ②-2	변화하는 플랫폼 환경에서의 글로벌 콘텐츠 기획·창작 - 제이 킴 (인디고 디벨롭먼트&엔터테인먼트 아트, 임원)			
2 일차	세 션 ③	주 제	플랫폼으로 여는 새로운 콘텐츠 세계	
		강 연 ③-1	콘텐츠 천국 일본의 차세대 플랫폼 전략 - 아리모토 야스후미 (가오, 편성본부/콘텐츠비즈니스본부 본부장)	
		강 연 ③-2	온라인 플랫폼으로 인한 변화와 가능성 - 마사다 히로미치 (사단법인 일본 동영상협회, 사업위원회 부위원장)	
		강 연 ③-3	베트남 콘텐츠와 미디어, 무한한 가능성으로 들어가는 지름길 - 부이 호이 남 (VTV Cable, CEO)	
		강 연 ③-4	인도네시아 스트리밍 콘텐츠의 특징과 전망 - 크리스토퍼 호차트 (우나 OONA, CEO/설립자)	
		강 연 ③-5	아시아 지역별 미디어 콘텐츠의 반응과 전략 - 헨리 평 (홍콩 PCCW 미디어그룹, 차석 부사장)	
	스 페 셜 세 션	저작권 및 특허출원 실무특강 - 한국지식재산원		
		글로벌 진출전략 세미나		
		발 표	2018 신한류와 K-콘텐츠 진출 전략	황선혜 (일본 센터장)
			유럽 방송시장에서의 K-콘텐츠 확장성	Fredrik af Malmborg (Echo Rights) MD
어서와, 인도네시아는 처음이지?	김남걸 (인니 센터장)			
팩트체크-중동아시아 콘텐츠 이슈와 K-콘텐츠 진출	박상욱 (UAE 마케터)			
토 론	K-콘텐츠를 중심으로 본 중국 콘텐츠시장 변화			
	OTT에 따른 콘텐츠 유통전략			

※ 연사 및 프로그램 추후 변경가능

※ 2일 간 해외바이어, 비즈센터장, 콘텐츠 전문가와 1:1 비즈매칭 프로그램 동시 운영