

**2018년도 상반기
홈쇼핑 인서트 동영상콘텐츠 제작지원
사업수행 안내서**

I 지원내용 및 조건

1. 사업 목적

- 중소 방송사업자 및 방송영상 제작사의 제작역량 강화와 영상 제작 인력의 고용 확대에 기여하고 우수 중소기업 상품의 판로 확대 지원

2. 지원 대상

- 국내 중소기업*의 TV홈쇼핑 입점 희망 상품**에 대한 인서트동영상 제작을 기획 중인 중소 방송사업자* 및 방송영상 제작사*
 - * 중소기업기본법 제2조 및 시행령 제3조(중소기업법의 범위)에 해당하는 사업자
 - ** 국내 중소기업이 생산·제조하고 홈쇼핑을 통해 판매가 가능한 상품
- 방송사업자 및 방송영상 제작사와 상품제조사 간의 컨소시엄
 - ※ 단, 주관사업자는 방송사업자 또는 방송영상 제작사이어야 함

3. 지원 조건

- 지원 규모 : 약 30편 내외
 - ※ 중소방송사업자 및 방송영상 제작사별로 최대 3편까지 접수·선정 가능
- 지원 금액 : 편당 최대 7백만원 (총 제작비의 70%지원)
 - ※ 상품제조사 또는 동영상 제작사에서 자부담 30% 이상
- 지원 내용 : 홈쇼핑 방송(TV 및 데이터 등) 상품에 대한 소개 동영상 제작 후 방송이 완료된 동영상에 대한 제작비 지원
 - 인서트동영상 제작능력을 보유한 중소방송사 및 방송영상 제작사에서 홈쇼핑 입점을 희망하는 상품을 생산·제조하는 중소기업을 섭외
 - 상품 제조사에서 동영상 제작 희망 상품(홈쇼핑 입점 희망상품)에 대한 상품소개서[붙임3] 작성
 - 방송 제작사에서 섭외 완료된 상품에 대한 기획안 및 제작계획을 수립하여 신청
- 지원대상 상품 : 홈쇼핑 방송예정인 국내 중소기업에서 생산·제조한 상품
 - 사행·유해 상품은 지원 대상에서 제외
 - 성인용품·주류 등 홈쇼핑을 통해 판매 불가능한 상품은 지원 대상에서 제외
 - 상품 포장에 표기된 문구나 성분이 일치하지 않거나, 입증할 수 없는 상품 배제
 - 전국 주문을 감안한 상품재고를 보유한 상품

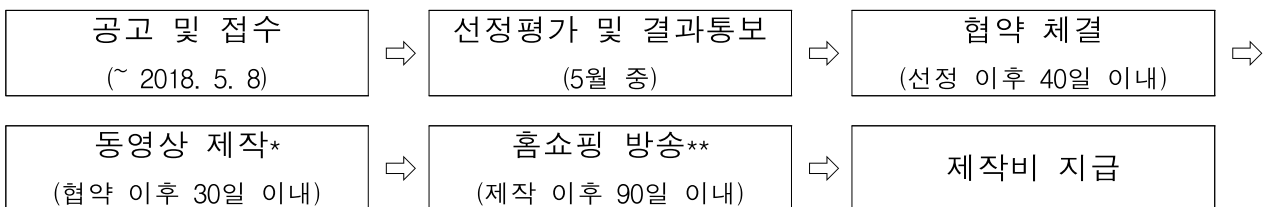
1. 신청 방법

- 공고기간 : 2018년 3월 30일(금) ~ 5월 8일(화) (40일)
- 신청기간 : 2018년 4월 25일(수) ~ 5월 8일(화) 18:00 까지
 - ※ 마감기한 엄수, 신청기간 외 신청은 접수 불가
- 신청방법 : 제출서류를 작성하여 E-mail 접수 (우편 및 방문제출 불가)
 - 접수처 : content@kca.kr
- 신청서식 및 제출서류
 - 사업신청서 [붙임1] 및 수행계획서(예산서 포함) [붙임2] 1부
 - 상품소개서 [붙임3] 1부
 - 개인정보 수집 및 이용·제공 동의서 [붙임4] 1부
 - 컨소시엄 계약서 [붙임5] 1부 (방송제작사와 상품제조사가 공동 참여 시)

2. 신청 시 유의사항

- 접수 시 제출 서류의 오류 또는 미비사항이 있거나, 당해 연도 제공된 지정양식을 사용하지 않은 경우, 접수신청 또는 심사대상에서 제외하며, 선정 후 확인이 될 경우에는 지원을 취소할 수 있음
- 중소 방송사 및 방송영상 제작사별로 최대 3편까지 신청가능 하고, 1개 상품제조사에 대해 최대 3편 신청 가능
- 제출된 일체의 서류는 반환하지 않음

3. 선정 절차



* 공고 개시일 이후 사전 제작된 동영상도 최종 선정 시 지원 대상으로 인정

** 송출채널 : 7개 TV홈쇼핑 및 10개 T커머스 채널

III 심사 및 평가

1. 심사위원회 구성

- 사업의 공정성 및 객관성 확보를 위해 외부전문가들로 구성하며, 방송 제작, 광고홍보, 상품판매 등 분야별 총 7명 내외로 구성

2. 평가 기준

- 상품의 적정성, 제작계획의 우수성, 제작비 적정성, 제작사 제작역량, 상품의 유통가능성 등을 사전평가와 대면평가로 나누어 심사
 - 대면평가에는 방송영상 제작사 및 상품 제조사가 함께 참여

○ 사전평가 (상품적정성 평가)

심사구분	평가 항목	평가방법
상품의 적정성	사행·유해상품 여부	(적합, 부적합)
	주류·담배·성인용품 등 흡소핑 판매 불가 상품 여부	
	흡소핑을 통한 유통에 문제(안전·내용물 변질 등)가 있다고 판단되는 상품	
중복 지원 여부	중기부 제작지원 사업 등 유사 지원사업과의 중복성 여부	

※ 4개 평가항목 모두 적합 판정을 받은 경우에만 2차 발표 평가 진행

○ 대면평가

심사부문	평가 항목	배 점
제작계획의 우수성 (30)	기획안의 참신성, 독창성, 상품 전달력	20
	참여인력 및 장비활용 규모의 적정성	5
	제작일정의 체계성 및 합리성	5
제작비의 적정성 (20)	제작계획 대비 제작비 규모의 적정성	20
제작사의 제작역량 (10)	콘텐츠 제작 경험 및 제작계획의 실현 가능성	10
제안상품의 유통가능성 (40)	흡소핑 편성대상 상품기준(안전·위생 인증 등) 준수 여부	20
	제안상품의 판매 가능성	10
	제안상품의 판매물량 확보 가능성 등	10
총 점		100

3. 선정 방법

- 평가결과 평가위원 점수에서 최고점과 최저점을 제외한 평균점수가 70점 이상인 경우 지원 대상으로 선정

1. 협약체결

- 협약 기간 : 지원 대상 선정일로부터 40일 이내
 - ※ 기간 내 협약 미체결 시 지원 대상에서 제외
- 제출 서류
 - 인서트 동영상제작지원 사업 협약서 2부(작성 세부내용 별도 공지)
 - 수행계획서 및 예산서 1부
 - ※ 사업신청 시 제출한 수행계획서에서 상품 및 주요내용은 변경할 수 없음
 - 제작지원 대상 사업자등록증 사본 1부
 - 중소기업확인서 1부
 - 제작지원 대상 사업자 명의 통장 사본 1부
 - ※ 제작 완료 후 지원금 수령을 희망하는 계좌의 통장
 - 홈쇼핑 방송사의 편성의향서 (협약일로부터 120일 이내 편성)
 - ※ 공고 개시일 이후 제작 및 송출이 사전 완료된 동영상에 대한 편성의향서도 인정
- 제출방법 : 우편 및 E-mail 제출
 - 우편 : (58324) 전라남도 나주시 빛가람로 760 한국방송통신전파진흥원
4층 콘텐츠산업진흥팀 인서트 동영상제작지원사업 담당자 앞
 - E-mail : content@kca.kr

2. 동영상 제작 및 송출

- 동영상 제작 및 송출기간 : 협약일로부터 120일 이내
- 송출 채널 : 국내 7개 홈쇼핑TV 채널 및 10개 T커머스 채널

V

최종 결과보고 및 제작비 지급

1. 최종 결과보고

- 제출기한 : 송출 완료일로부터 30일 이내 ('18년 11월 30일 이내)
- 제출자료
 - 최종 결과보고서 1부 [붙임 5]
 - 편성표 및 송출 확인 자료 1부
 - 최종 제작영상 및 방송 송출 영상 각 1개
(h.264 MOV 또는 xdcam50 MXF 중 1개 포맷)
 - 제작비 지급신청서 1부
- 제출방법 : 우편 및 E-mail 제출
 - 우편 : (58324) 전라남도 나주시 빛가람로 760 한국방송통신전파진흥원
4층 콘텐츠산업진흥팀 인서트 동영상제작지원사업 담당자 앞
 - E-mail : content@kca.kr

2. 제작비 지급

- 최종 결과보고서 및 제작 동영상 등을 확인하여 제작 및 송출 완료 확인 될 경우, 협약 시 제출한 통장 계좌로 제작비 지급

1. 관련 법령 및 규칙 등 준수

- 인서트 동영상콘텐츠 제작지원 사업에 참여하는 모든 사업자는 보조금 관리에 관한 법률, 방송통신발전기금 운영·관리 규정, 과학기술정보통신부 국고보조금 관리에 관한 규정, 기타 과학기술정보통신부 및 한국방송통신전파진흥원이 부과하는 사업의 수행 안내 및 제작지원 조건 등을 준수하여야 함
- 지원 대상 방송프로그램의 내용은 방송법 및 방송심의에 관한 규정, 협찬고지에 관한 규칙 등 방송 관련 법규를 준수하여야 하며, 별도 사전 승인을 받은 경우를 제외하고는 당초 사업계획에 부합되어야 함
- 지원 대상 사업자는 지원 대상 콘텐츠의 제작 유통에 있어 방송영상 산업의 공정한 거래환경 조성 및 방송영상 제작·유통 활성화를 위해 콘텐츠 산업 진흥법 제25조에 의거 마련된 방송프로그램 제작(구매) 표준계약서, 대중문화예술인 방송출연 표준계약서, 방송영상프로그램 제작스태프(작가·근로·하도급·업무위탁) 표준계약서 등을 준수해야 함
- 사업신청서 또는 사업 수행계획서에 허위 사실이 확인되거나 상기 조건 등의 사업수행 조건 또는 제작지원 조건을 위반했을 경우, 지원금을 취소 또는 환수하고 최대 2년간 동 사업의 지원을 제한함
- 제작지원 사업은 용역사업이 아닌 지원 사업으로 실적증명서를 증빙하지 않으며, 협약서로 대체함

[붙임 2] 사업수행계획서

사업수행계획서

□ 수행기관 명 :

□ 제작 개요

1. 동영상 콘텐츠의 핵심 내용

o 5줄 이내로 작성(기획의 시청자 흡입요소 및 소재, 주제, 기획의도를 간단히 기술)

2. 송출(판매) 및 마케팅 전략

o 협업 또는 송출(판매)하고자 하는 채널 및 플랫폼 등 기술

o selling point, 배급 및 마케팅 전략

- 향후 계획을 간단히 기술하거나 프로모션 및 광고활동 계획을 간단히 기술

- 해당사항이 없을 경우, 해당사항 없음으로 표기

3. 제작비 운영 및 수급, 자부담 및 자체투자 계획

o 자부담, 투자금, 기타 협찬, 파이낸싱 등을 기술(해당사항이 없을 경우, 해당사항 없음 표기)

4. 제작진 및 주요 장비 소개

o 참여 인력(기획, 피디, 작가, 연구 개발진 등)

제작진	이름	주요 경력

o 주요 장비 : 해당사항이 없을 경우, 해당사항 없음으로 표기

장비 구분	장비	비고 (필요 사유, 보유 여부 등)

□ 제작 내용

1. 기획의도

○

2. 프로그램 구성

○ 총 00분 x 00편

3. 시청 흡입요소(컨셉, 스타일, 특/장점 등) 자유 기술

- 기획안 소재(상품 소개), 주제의 독창성, 유명 출연진, 로케이션

4. 세부 구성안

○ 프로그램 전체 주요 내용 및 구성 소개 (5페이지 이내 작성)

※ 관련자료는 한글파일에 '그림형식'으로 붙여주시기 바랍니다.(10MB 이내)

5. 제작일정

※ 선정 후 지원대상자가 준수하여야 할 사업추진 일정이므로 신중하게 작성

제작과정	기간	세부내용

6. 송출 계획

송출일정	송출채널	프로그램 명
년 월 일 시 송출 계획		

□ 제작비 소요내역(예산서)

구분	분 류	세부내용	단가(원)	수량	금액(원)	비고
기획 단계	연출료					
	조연출료					
	작가료(기획료 포함)					
	자료조사원					
	기 타					
	소 계					
제작 단계	전문가 활용비					
	촬영 감독					
	오디오 감독					
	조명 감독					
	현장 기술감독					
	스크립터					
	통역, 캐스팅					
	의상, 메이크업					
	출연진					
	후반작업					
	성우료					
	번역료					
기 타						
소 계						
기타	촬영/조명 장비 임차					
	특수장비 임차					
	장소 임차					
	의상/소품 대여					
	국내여비					
	회의비					
	기 타					
	소 계					
합 계						

[붙임 3] 상품 소개서

생산품 상품특징		사진
상 품 명		(3장 이상)
상품구성		
상품소개		
기능 및 장점		
일 생산량		
유통채널 판매이력 (백화점/자체몰/소셜 등)		
특허/인증 현황		

2018. . .

상품공급 사업자명 :

(직인)

[붙임 4] 개인정보 수집 및 이용, 제공 동의서

개인 정보 수집 · 이용 · 제공 동의서

한국방송통신전파진흥원에서는 고객님의 개인정보를 중요시 하며, 「개인정보보호법」 제15조, 제17조, 제22조 및 제24조에 따라 아래와 같이 동의를 얻고자 합니다.

아래 사항에 대해 충분히 읽어 보신 후, 동의 여부를 체크 · 서명하여 주시기 바랍니다.

개인정보 수집 및 이용에 대한 동의

○ 개인정보 수집 · 이용 목적

✓ 인서트 동영상콘텐츠 제작지원 사업 관리	✓ 인서트 동영상콘텐츠 제작지원 사업자 관리
✓ 청렴도 및 고객만족도 조사	✓ 인서트 동영상콘텐츠 제작지원에 대한 정보 제공

○ 수집하는 개인정보 항목

✓ 참여인원 : 성명, 주민등록번호, 전화번호, 주소, 이메일 등

○ 개인 정보 보유 · 이용 기간 : 5년

※ 유의 사항 : 귀하는 상기 동의를 거부할 수 있습니다. 해당 수집 항목은 인서트 동영상콘텐츠 제작지원 사업에 반드시 필요한 사항으로 이에 대한 동의를 하지 않을 경우에는 사업·심사·평가참여에 제한을 받으시게 됩니다. 동의함 동의하지 않음

고유식별정보 처리 동의

○ 고유식별정보 처리 목적

✓ 사업관리 · 수행 등 실시에 대한 적법성 조사	✓ 방송진흥사업의 참여제한 등 사후관리
-----------------------------	-----------------------

○ 처리하는 고유식별정보 항목

✓ 주민등록번호

○ 고유식별정보 보유 · 이용 기간 : 사업종료 후 5년

※ 유의 사항 : 귀하는 상기 동의를 거부할 수 있습니다. 해당 수집 항목은 인서트 동영상콘텐츠 제작지원 사업에 반드시 필요한 사항으로 이에 대한 동의를 하지 않을 경우에는 사업·심사·평가참여에 제한을 받으시게 됩니다. 동의함 동의하지 않음

개인정보의 제3자 제공에 대한 동의

○ 개인정보의 제3자 제공 목적

✓ 정부부처 및 내/외부 감사 등에 비정기적 제공

○ 개인정보를 제공받는 자 : 과학기술정보통신부, 한국방송통신전파진흥원

○ 개인정보를 제공받는 자의 이용목적 : 인서트 동영상콘텐츠 제작지원 사업 내외/부 감사 및 사후관리

○ 제공하는 개인정보 항목

✓ 성명, 주민등록번호, 주소, 연락처, 직위, 계좌번호 등

○ 개인정보를 제공 받는자의 개인정보 보유 · 이용 기간 : 이용목적 달성 시 또는 관련 법 개정에 따른 사유 발생 시

※ 유의 사항 : 귀하는 상기 동의를 거부할 수 있습니다. 해당 수집 항목은 인서트 동영상콘텐츠 제작지원 사업에 반드시 필요한 사항으로 이에 대한 동의를 하지 않을 경우에는 사업·심사·평가참여에 제한을 받으시게 됩니다. 동의함 동의하지 않음

본인은 본 "개인정보 수집 및 이용", "고유식별정보 처리", "개인정보의 제3자 제공" 내용을 읽고 명확히 이해하였으며 이에 동의합니다.

20 년 월 일

생년월일 :

한국방송통신전파진흥원장 귀중

본 인 : (서명)

컨소시엄 계약서

(주)○○○ 방송제작사(이하 “제작사”라 한다.)와 (주)○○○ 상품제조사(이하 “제조사”라 한다.)는 홈쇼핑 방송편성을 전제로 하는 인서트 동영상콘텐츠에 대한 제작 및 협업에 관하여 다음과 같이 계약을 체결한다.

제1조(목적) 이 계약서는 인서트 동영상 영상물(이하 “영상물”라 한다.)의 제작 및 납품 계약(이하 “계약”이라 한다.)에 관하여 제작사와 제조사의 권리관계를 합리적으로 정하고 공정한 계약이 이루어지도록 하는 것을 목적으로 한다.

제2조(준수사항) ① 제작사와 제조사는 사전에 충분한 협의를 거쳤으며 이 계약의 내용을 신의성실의 원칙에 따라 이행하여야 한다.

② 제작사와 제조사는 계약의 이행에 있어서 방송법, 문화산업진흥 기본법, 콘텐츠산업진흥법, 저작권법 및 방송통신위원회 심의규정 및 하도급거래 공정화에 관한 법률 등의 관련 규정을 준수한다.

제3조(영상물) 제작사가 제작하여 납품하여야 하는 영상물의 개요는 다음과 같다.

1. 대상상품명 :
2. 제작 형식 :
3. 주요 내용 :
4. 제작 분량 :

제4조 (역할의 분담) 제작사와 제조사는 본건 영상물의 제작을 위하여 제작 전 과정에 걸쳐 신의성실의 원칙에 따라 협력하되 다음과 같이 역할을 분담하기로 한다.

1. 제작사 : 제작지원 서류접수 등 제작지원 사업 전반 주관, 영상물 기획안 작성, 면접심사 공동참여, 영상물 촬영 및 제작, 영상물 편성 홈쇼핑사 공동 섭외 등
2. 제조사 : 상품소개서 작성 등 상품관련 서류 작성 및 정보 제공, 면접심사 공동 참여, 제작 지원금 수령 및 제작사 지급, 영상물 편성 홈쇼핑사 공동 섭외 등

제5조 (영상물에 대한 저작 재산권) ① 영상물에 대한 저작권법상 저작재산권은 제작사와 제조사의 각각의 제작 기여도에 따라 인정되며, 프로그램의 원활한 유통 활성화를 위해 어느 일방에 이용허락 창구를 단일화할 수 있다.

② 영상물에 대한 저작권은 제조사에 있는 것을 원칙으로 하되, 상호간의 합의에 따라 변경할 수 있다.

제6조 (재위탁) ① 제작사가 프로그램 제작을 제3자에게 재위탁할 수 없다. 부득이 하게 필요한 경우에는 계약내용을 승계하는 조건으로 방송사의 사전 승인을 얻어야 한다.
② 재위탁으로 인하여 발생한 손해는 제작사가 부담한다. 다만 방송사의 귀책사유로 인하여 발생한 손해는 그러하지 아니한다.

제7조 (계약의 변경) 합리적이고 객관적인 사유가 발생하여 부득이하게 계약의 변경이 필요한 경우 제작사와 제조사는 상호 합의하여 기명·날인한 서면에 의하여 계약을 변경할 수 있다.

제8조 (계약의 해제 혹은 해지) ① 제작사 또는 제조사는 다음 각 호의 1에 해당하는 사유가 발생한 경우 본 계약 또는 개별 계약에 대하여 그 전부 또는 일부를 해제·해지할 수 있다. 이 경우 상대방에게 지체 없이 서면으로 통지하여야 하며, 7일 이내에 서면으로(전자서면을 포함한다) 이의제기가 없을 경우 계약이 해제·해지된 것으로 본다.

1. 제작사 또는 제조사가 해산, 영업의 양도 또는 타 회사로의 합병을 결의한 경우
 2. 제작사 또는 제조사가 금품수수, 출연료 등 임금 미지급, 표절 등의 문제를 일으킨 경우
 3. 제작사 또는 제조사가 재해 또는 기타 사유로 인하여 본 계약의 내용을 이행하기 곤란하다고 쌍방이 인정하는 경우
 4. 제작사 또는 제조사가 본 계약을 이행하지 않거나 본 계약의 중요한 내용을 위반한 경우
 5. 제작사가 정당한 사유 없이 납품을 거부하는 경우
 6. 제작사 또는 제조사가 제3자로부터 압류, 가압류, 가처분 등의 강제집행, 채권 양도, 부도, 파산, 화의신청 등 신용에 심각한 위험을 주는 사유가 발생하는 경우
- ② 동조 제1항에 의하여 계약이 해제·해지된 때에는 각 당사자의 상대방에 대한 일체의 채무는 기한의 이익을 상실하며 지체 없이 이를 변제하여야 한다.

제9조 (손해배상) ① 제작사와 제조사는 자신의 귀책사유로 인하여 본 계약 또는 개별계약의 전부 또는 일부가 해제·해지됨으로써 발생한 상대방의 손해를 배상하여야 한다. 다만 천재지변, 전쟁, 폭동, 테러 기타 합리적인 지배범위 밖의 사유로 인하여 상대방 및 제3자에게 발생시킨 손해에 대해서는 상호 면책한다.

제10조 (채권양도의 금지) 제작사는 본 계약과 관련하여 발생하는 모든 채권을 제3자에게 양도할 수 없다.

제11조 (비밀 유지) ① 제작사와 제조사는 본 계약 또는 개별계약으로 알게 된 상대방의 다른 프로그램에 대한 기획안, 플롯 등 업무상·기술상 비밀을 상대방의 승인이 없는 한 계약의 목적과 달리 부당하게 이를 이용하거나 제3자에게 누설하여서는 아니 된다.

② 방송사와 제작사는 계약기간의 만료 또는 계약의 해제·해지 후에도 동조 제1항에서 정한 의무가 있으며, 이에 위반하여 상대방에게 손해를 입힌 경우에는 이를 배상한다.

제12조 (이의 및 분쟁의 해결) ① 제작사와 제조사는 본 계약 또는 개별계약에 관하여 이견이 있을 경우에는 상관습에 따르거나 상호 협의하여 해결한다.

② 제1항의 규정에도 불구하고 법률상 분쟁이 해결되지 않을 때에는 콘텐츠산업진흥법에 따른 콘텐츠분쟁조정위원회의 조정, 저작권법에 따른 한국저작권위원회의 조정, 법원에서의 소송 등에 따라 분쟁을 해결한다.

제13조 (관할법원) 상호 원만히 합의가 이루어지지 아니할 경우 법령에 정한 절차에 따른 법원을 관할법원으로 한다.

제14조 (변경신고) ① 제작사는 인수합병, 영업양도 등 경영권 양도 사유가 발생할 경우 사전에 서면으로 제조사에게 통보하여야 한다.

② 제작사는 제1항의 경영권 양도를 사유로 해당 프로그램의 제작진, 실연자, 대표자 등을 교체하는 경우 사전에 서면으로 제조사의 동의를 받아야 한다.

제32조 (효력의 발생) 본 계약의 효력은 계약 체결일로부터 발생한다.

본 계약을 증명하기 위하여 계약서 2부를 작성하여 제작사와 제조사가 서명 날인한 후 각각 1부씩 보관한다.

20 년 월 일

제작사 주 소

상 호

대표자

①

제조사 주 소

상 호

대표자

①

※ 사업자별 자체양식 사용 가능

인서트 동영상콘텐츠 제작지원사업 최종 결과보고서

〈사업개요〉

- ◎ 상품명 :
- ◎ 제작기간 :
- ◎ 송출채널 :
- ◎ 사업비 : 원 (총 제작비)
 - 제작지원금 : 원
 - 자부담금 : 원

제출일자 : 2018년 월 일

사업자명 :

직인

제 작 책 임 자	성명 / 직위	
	사무실전화	
	휴대전화	
	e-mail	

1. 사업개요

<p>제작 개요</p>	<p>○ 인서트 동영상 대상 상품 및 콘텐츠 내용을 20자 이내로 명기</p>																			
<p>사업 추진방법</p>	<p>○ 제작방식 : HD / UHD(항공/해저/VR 등 특수촬영이 있는 경우 별도 표시)</p> <p>○ 사업 추진일정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협약일시 : - 촬영기간 : - 편집기간 : - 후반작업 기간 : (CG) , (음악) , (Dif) 해당사업자에 한함 <p>○ 주요 스텝</p> <table border="1" data-bbox="419 929 1423 1265"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>이름 / 회사명</th> <th>비 고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(메인)작가</td> <td></td> <td>주요작품</td> </tr> <tr> <td>촬영감독(또는 외주제작사)</td> <td></td> <td>대표이름</td> </tr> <tr> <td>편집감독(또는 종편)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>음악감독(또는 녹음 스튜디오)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>특수장비 (VR, 드론, 수중촬영 등)</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		구 분	이름 / 회사명	비 고	(메인)작가		주요작품	촬영감독(또는 외주제작사)		대표이름	편집감독(또는 종편)			음악감독(또는 녹음 스튜디오)			특수장비 (VR, 드론, 수중촬영 등)		
구 분	이름 / 회사명	비 고																		
(메인)작가		주요작품																		
촬영감독(또는 외주제작사)		대표이름																		
편집감독(또는 종편)																				
음악감독(또는 녹음 스튜디오)																				
특수장비 (VR, 드론, 수중촬영 등)																				
<p>방송 송출실적</p>	<p>채널명</p>																			
	<p>송출일</p>	<p>* 회차별 송출일 모두 표시, 단 본방 기준</p>																		

2. 계획대비 사업추진 실적

시 기	사 업 계 획	시 기	사 업 계 획	사유
○월 ○일		○월 ○일		
· · ·		· · ·		
· · ·		· · ·		
· · ·		· · ·		

3. 사업추진성과

<p>총 평</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 제작 성과에 대해 종합적인 시각에서 구체적으로 명시 - 시청률 / 유통실적 / 사회적 이슈 환기 / 시청자 관심 유도 등
<p>사업 성과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상품 판매 실적 등
<p>이미지</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제작현장 이미지(촬영현장, 회의, 스텝사진 등) 5개 이내 ○ 프로그램 주요 이미지 5개 이내

4. 자체 평가

- 사업수행 결과 잘한(된) 점

- 사업수행 결과 잘못된(된) 점

- 사업수행 중 애로사항 및 문제점

- 사업수행이 제작사에 도움이 된 점

- 제작지원 사업에 대한 제작사 만족도

5. 제작지원 사업에 대한 개선·건의사항