

2018년 방송프로그램 제작지원 사업 공고

과학기술정보통신부와 한국방송통신전파진흥원은 창의적이고 경쟁력 있는 방송프로그램 제작지원을 통한 국내 방송산업의 국제 경쟁력 향상과 시청자 복지 증진을 위해 “2018년 방송프로그램 제작지원 사업” 공모 계획을 아래와 같이 공고하오니 많은 참여를 부탁드립니다.

2018. 1. 19.

과학기술정보통신부장관
한국방송통신전파진흥원장

1. 목적

- 방송프로그램 제작지원을 통해 방송산업의 글로벌 경쟁력 제고와 시청자 복지 증진, 방송 제작기반 마련 및 제작인력 일자리 창출을 지원하고, 고용안정, 경제활성화 등을 위한 미래성장동력 및 신산업 육성에 기여

2. 공모분야

부문	분 야	최대지원금	주요내용	
경쟁력강화	국제 공동제작 지원	5억원	○ 국제 공동제작, 선판매 프로젝트 지원 ○ 정부지원금의 20% 이상 자부담 조건	
	크로스미디어 방송콘텐츠 제작지원	1억원	○ 웹, 모바일 등 다양한 크로스미디어 환경에 적합한 방송콘텐츠 제작지원 ○ 정부지원금의 20% 이상 자부담 조건	
	기획개발 지원	1천만원	○ 방송프로그램 제작지원 전 분야의 본 제작 지원을 위한 트레일러 제작비 등 기획개발 지원	
다양성강화	공공·공익 우수프로그램 제작지원	공공기획 우수프로그램	7천만원	○ 공공·공익 주제 우수프로그램 제작지원 ○ 전액지원(자체투자계획 제출)
		포맷형 방송프로그램	2억원	○ 포맷이 있는 시리즈물 프로그램 제작지원 ○ 정부지원금의 20% 이상 자부담 조건
	해외 우수프로그램 우리말 더빙 지원	5천만원	○ 성우협회 회원 활용 ○ 최근 3년 이내 제작된 우수프로그램의 우리말 더빙 지원	
방송통신협력협정이행		2억원	○ 방송통신협력협정 체결국(37개국)과의 방송 프로그램 공동제작 지원, 3개국 이상과 공동 제작시 편당 최대 2억원 지원	

< 2018년 공공기획 우수프로그램 분야 주제 >

구 분		세부 내용
자유주제		공공·공익적 자유주제
지정주제	ICT 기술을 통한 사회문제 해결	안전 및 재난관리, 환경오염 해결, 지역균형 발전 등
	4차 산업혁명을 통한 부가가치 창출	고부가가치 미래형 신산업 육성, 일자리 창출, 창업 활성화 등

3. 지원 대상

- 방송사업자*, 제작사, 1인 창작자(독립PD) 등
 - * 방송법 제2조에 의한 방송사업자와 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제2조에 의한 인터넷 멀티미디어 방송 콘텐츠사업자
 - ※ 단, 방송통신위원회 지역·중소방송 제작지원 대상사업자 제외
- 각 부문별 사업 기간 내 제작지원금 집행을 통한 프로그램 제작 및 송출 완료가 가능한 프로그램

4. 공고기간 및 신청방법

- 공고기간 : 2018. 1. 19(금) ~ 2. 27(화)
- 신청기간 : 2018. 2. 12(월) ~ 2. 27(화) 18:00 까지
 - ※ 신청 마감일 18시 이후 온라인 접수시스템 자동 차단
- 신청방법 : 온라인접수 (우편 및 방문제출 불가)
 - 방송프로그램 제작지원사업 홈페이지(kcapd.kca.kr) 신청

5. 사업설명회

- 일시 : 2018. 1. 26(금) 15:00~
- 장소 : 서울특별시 마포구 월드컵북로 396 누리꿈스퀘어 3층 국제회의실
 - ※ 사업수행 지침 안내서 현장 배포

6. 향후 일정

- 선정 평가

- 1차 서류평가, 2차 제작비 적정성 검토, 3차 발표평가 : 2018. 3월 중순
- 최종 선정결과 통보 : 2018. 3월 말
- o 회계설명회 및 협약체결 : ~ 2018. 4. 6(금)
- ※ 상기 일정은 일부 변경될 수 있음

7. 문의처

- o 다양성강화 문의 : 061)350-1403, 1409, 1412 humancs@kca.kr
- o 경쟁력강화, 협력협정이행 문의 : 061)350-1402, 1408 lomo005@kca.kr
- ※ 기타 자세한 사항은 사업수행 지침 안내서를 참조하시기 바랍니다.